



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA  
UNIDAD AZCAPOTZALCO  
DIVISION DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES  
DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGIA

"EL COMERCIO AMBULANTE EN EL SISTEMA DE  
TRANSPORTE COLECTIVO-METRO"

T R A B A J O   T E R M I N A L

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:  
LICENCIADO EN SOCIOLOGÍA  
CON AREA DE CONCENTRACIÓN EN SOCIOLOGÍA URBANA

P R E S E N T A N:  
MEJIA SOTO JOSE GERARDO  
RIOS ZEPEDA RUBEN

A S E S O R:  
PROFRA: ANA MARIA DURAN CONTRERAS  
MÉXICO, D. F., MARZO DE 1992.

## C O N T E N I D O

	PÁg.
INTRODUCCION.....	3
METODOLOGIA.....	8
CAPITULO I	
ANTECEDENTES HISTORICOS.....	15
CAPITULO II	
ASPECTO ECONOMICO-SOCIAL DEL AMBULANTAJE.....	27
CAPITULO III	
EL DESEMPLEO Y SUB-EMPLEO.....	41
CAPITULO IV	
ASPECTO POLITICO DEL AMBULANTAJE.....	58
CAPITULO V	
TIPOLOGIA DEL LIDER.....	73
CAPITULO VI	
EL COMERCIO AMBULANTE EN EL SISTEMA DE TRANS- PORTE COLECTIVO-METRO.....	83
CAPITULO VII	
PROPUESTA: HACIA UNA REGLAMENTACION.....	97
CONCLUSIONES.....	106
ANEXOS.....	112
BIBLIOGRAFIA.....	118

# I N T R O D U C C I O N

El comercio ambulante es más antiguo que la venta en grandes almacenes. Sin embargo, a partir de la década de los ochenta ha proliferado en las ciudades mexicanas con mayor intensidad, que en lo esencial se desarrolla en las calles, para después invadir los accesos y en algunas ocasiones hasta los andenes del Sistema de Transporte Colectivo-Metro, para realizar en ellos actos de disposición y utilizarlos para su operación comercial.

Así fueron estableciendo los puestos ambulantes sin cumplir con las regulaciones establecidas por el Sistema de Transporte Colectivo-Metro, ocupando un lugar del dominio público.

Por esta razón en el Capítulo I, se caracterizan los antecedentes históricos del comercio ambulante. En el segundo, Capítulo se señala el aspecto económico que a nuestro juicio, propició en gran medida la proliferación del ambulante.

En el tercer apartado se discute el aspecto del desempleo y sub-empleo, como una consecuencia de la crisis económica, y que el comercio ambulante se ha convertido día a día en una alternativa para disminuir el desempleo y una vía por la cual pueden mejorar su economía familiar.

En el cuarto apartado se toca el tema del aspecto político que nos permite concluir que quien desee poseer un lugar para vender en las instalaciones del Metro, aunque pague sus respectivas cuotas, tiene que identificarse con una credencial del PRI y asistir a juntas y movilizaciones para apoyar a funcionarios del partido oficial o gubernamentales y no obstante esto, la seguridad para desempeñar sus actividades poco a poco se ve amenazada por los grandes comerciantes.

Las excepciones, muy contadas por cierto, no hacen sino confirmar la regla en este caso. Porque para ser comerciante en el Metro sin ser del PRI, se debe pertenecer a una organización política que garantice el control de los agremiados y la negociación con las autoridades. Es decir, el sistema político subordina a este contingente por la vía de las organizaciones políticas reconocidas.

En el quinto Capítulo, se toca el tema de la tipología del líder, porque se pudo observar que el ambulante ha dado lugar a un mundo de corrupción, influyentismo, coerción, represión, explotación y manipulación política; y todo esto es por medio de los líderes que agrupan a un cierto número de vendedores para su beneficio particular.

Así, en el penúltimo Capítulo se ubica el problema en el Metro, como una muestra más de la concentración urbana.

Lo anotado en el último Capítulo es una propuesta que hacemos, para tratar de regularizar el ambulante, por eso opinamos que el esfuerzo de las autoridades, más que frontalmente, en contra de esta realidad debe descubrir vías para regularizarlo y para introducirlo dentro de la legalidad, para aprovechar todo su dinamismo en beneficio del proceso global de la economía y el desarrollo. Piénsese simplemente en la incapacidad del sistema económico regular, para generar más empleos que sólo el crecimiento poblacional activo reclama y compare el contraste de la capacidad de generar empleos que la economía subterránea muestra. Aquí la espontaneidad y el escape a todo control es la tónica, con lo que de hecho se escapa al control oficial y se priva al gobierno de los ingresos que normalmente genera la economía controlada o cautiva.

Se espera, de quien ésto lea, un juicio no muy severo y se agradece, de antemano, la paciencia y su valioso tiempo a la profesora Ana María Durán Contreras, por su orientación para llevar a cabo esta tarea, cuyos resultados rebasarán este trabajo, pues queda el compromiso de avanzar en el terre-

no de la investigación.

México, D. F. Marzo de 1992.

A t e n t a m e n t e ,

Mejía Soto José Gerardo

Ríos Zepeda Rubén

## M E T O D O L O G I A



Algunos de los objetivos planteados para la realización de este trabajo fueron:

- 1.- Conocer el aspecto económico, político y social por el cual se rige el comercio ambulante en el Sistema de Transporte Colectivo-Metro.
- 2.- Conocer la lógica por la cual se rige el consumidor.
- 3.- Ubicar teóricamente al vendedor ambulante en el Sistema de Transporte Colectivo-Metro, como objeto de estudio.

Para ello se propuso la siguiente Hipótesis:

- a) Los permisos para vender en espacios de uso público son otorgados en tanto es posible la movilización - de los vendedores a través de sus líderes o autoridades correspondientes a los actos políticos del - partido oficial.

Para la realización del presente trabajo se tuvo la valiosa información documental, tanto de revistas, periódicos, libros, antologías, etc., pero la información fuerte se obtuvo de los cuestionarios aplicados a los vendedores ambulantes y a los usuarios del Sistema de Transporte Colectivo-Me-

tro y de la observación en las diferentes Estaciones del Metro; de igual forma, se realizaron algunas entrevistas a los vigilantes del Sistema de Transporte, las cuales fueron de carácter anónimo, pues el peligro al que se enfrentan ellos es muy grande por parte de las autoridades de las diferentes estaciones, pues según los vigilantes son los jefes de las estaciones los que se llevan la mayor parte de las "cuotas" de los vendedores.

Cabe hacer mención de los grandes problemas a los cuales nos enfrentamos para poder aplicar las encuestas, a tal grado de que obtuvimos un permiso de las oficinas generales para poder aplicar dichas encuestas, pero aun así en algunas se nos negó el derecho de aplicarlas, y en donde nos permitieron aplicarlas era con ayuda de un vigilante para que contestara, de igual forma se nos negó el derecho de tomar fotos de las instalaciones del Metro cuando los ambulantes hacen uso de los pasillos, accesos y andenes para vender sus mercancías, las que aparecen en el trabajo se tomaron de los periódicos.

Así pues, se aplicaron 150 encuestas a los vendedores ambulantes y 150 a los usuarios del Metro al azar, repartidas en las estaciones de mayor afluencia de usuarios y en conse-

cuencia de vendedores ambulantes, las cuales son: Basílica, - Hidalgo y Pino Suárez, y los resultados de manera general fueron:

#### RESULTADO DEL CUESTIONARIO APLICADO A VENDEDORES AMBULANTES

- 1.- De un total de 150 vendedores entrevistados, 40 fueron mujeres y 110 hombres, con una edad promedio de entre los 15 y los 60 años.
- 2.- 80 son originarios del D. F. y 60 son originarios de provincia.
- 3.- Casi todos tienen entre 3 y 4 años de dedicarse al comercio ambulante en el Metro.
- 4.- De los 150 entrevistados, 50 tienen otro trabajo para poder subsistir.
- 5.- El 80% es propietario de la mercancía y el 20% restante trabaja para otra persona (por lo regular de un comercio ya establecido).
- 6.- El 10% ofrece mercancía de tipo eléctrico, el 50% mercancía de consumo inmediato (dulces, frutas, etc.) y el 15% ofrece vestido y el 30% restante otros (cosméticos, bisutería, etc.) (Anexo # 1)
- 7.- El 90% de los encuestados obtiene su mercancía en la Central de Abasto y el 10% restante es de fayuca.
- 8.- El 75% contestó que los usuarios aceptan el ambulante

- y el 25% contestó que son rechazados en las horas pico.
- 9.- El 25% dijo que sí pagaba una cuota diaria a un líder - para poder vender y el 75% restante, no quiso contes - tar.
- 10.- En general todos mantienen buena relación con los vigi - lantes.
- 11.- El 5% de los encuestados dijo que estudiaba actualmente.
- 12.- El 25% tiene primaria terminada, el 30% la tiene incom - pleta, el 20% tiene secundaria incompleta, el 10% la - tiene completa, el 5% tiene preparatoria terminada y el 8% la tiene incompleta y el 2% tiene carrera profesio - nal incompleta.

Al cuestionar a los usuarios -que lo permitieron- en el Metro que transitan por los principales andenes de las esta - ciones estudiadas contestaron lo siguiente:

- 1.- El 90% hace uso del metro diario, el 10% restante lo ha ce ocasionalmente.
- 2.- El 65% dijo que está dispuesto a consumir los productos cuando los necesita en el momento y el 30% consume sólo ocasionalmente y el 15% nunca compra en las instalacio - nes.
- 3.- El 80% no está dispuesto a pagar más del costo de los - productos y el 20% lo paga sólo cuando lo necesita de -

urgencia.

- 4.- El 20% consume aparatos eléctricos, el 45% de consumo inmediato, el 10% consume vestido y el 18% otros (ver Anexo # 2).
- 5.- El 65% lo consume regularmente, el 30% ocasionalmente y el 10% nunca. (Anexo # 3).
- 6.- Al 80% le molestan los vendedores en los accesos y andenes, al 20% le es indiferente.
- 7.- El 60% está dispuesto a desalojar a los ambulantes del Metro, el 40% restante dice que es un medio de subsistencia y los toleran.
- 8.- El 40% opina que es su forma de trabajar y el 60% opina que son un problema para la seguridad de los usuarios.

En general esta fue la investigación de campo que se realizó, los cuestionarios se pueden observar en los anexos 4 y 5. Es pertinente mencionar que el trabajo de campo no sólo se limitó a estudiar las estaciones anteriormente señaladas, sino de una manera general todo el sistema en su conjunto, aunque el peso lo tuvieron las tres estaciones señaladas.

Creemos que el presente trabajo de investigación posee

una justificación válida en la medida que constituye un problema sociológico ya que los usuarios se ven afectados ante tal situación por los vendedores, pero éstos ante cierta actitud de "clase" rechaza la intervención de las autoridades por considerar sus programas inaplicables. Frente al creciente problema, creemos que es de carácter de urgencia establecer si realmente el problema del ambulante podrá ser regulado o tan sólo organizado por parte de las autoridades correspondientes, habida cuenta de que el espacio público nunca perderá su condición.

# C A P I T U L O I

## ANTECEDENTES HISTORICOS

Desde la época prehispánica lo que iba a ser el territorio de la ciudad de México fue creciendo a costa de lagos y tierras agrícolas. La superficie urbana del Distrito Federal en 1900 era de 40 km<sup>2</sup>; en 1940, de 118 km<sup>2</sup>; en 1980 de 534 km<sup>2</sup> y en 1986 631 km<sup>2</sup>.<sup>1</sup>

Es precisamente en la época prehispánica, cuando tiene su origen el comercio en la Ciudad de México, cimentando sus bases en fines sociales, económicos y antropológicos; paralelamente a su creación hizo acto de presencia el Estado, con las funciones siguientes:<sup>2</sup>

- 1.- Inspección para evitar abusos y desórdenes.
- 2.- Resolución de diferencias entre vendedores y compradores a través de su Tribunal de Comercio, según lo relata Hernán Cortés en su segunda Carta de Relación.
- 3.- Recaudación de derechos de un tanto, que se pagaban por la introducción de bienes al mercado.

---

(1) SPP. Descentralización, Cuadernos de Renovación, p. 15

(2) Orozco y Berra, Manuel. Historia de la Ciudad de México desde su fundación hasta 1854. México, SEP, 1973, p. 188.



En la época de la Colonia se instrumentan disposiciones para reglamentar el comercio y se empezaron a construir las primeras tiendas que ayudarían al abastecimiento de la población, surgiendo además tenderetes y puestos callejeros.<sup>3</sup>

Por lo tanto, en la época colonial fue evidente que los lugares destinados a los mercados continuaran manteniendo su sitio y así, el concepto de vendedor ambulante o callejero - se afianzó.

En el México Independiente surgieron los grandes almacenes y la venta de mercancías tanto nacionales como de importación, incrementándose así, la actividad vendedor-ambulante.<sup>4</sup>

En lo referente a la diferenciación que existía en cuanto a la tipificación de los vendedores ambulantes y los que poseían un puesto fijo, a los primeros se les llamaba -regatones- y a los segundos -mercaderes-.

---

(3) Ibidem, p. 190.

(4) Moreno Toscano, Alejandra. "México" En MORSE, Richard M. Las ciudades latinoamericanas. Desarrollo Histórico. México, SEP. 1973. 245 pp.

La principal zona de ubicación de los mercaderes era la Plaza Mayor en la cual vendían todo tipo de alimentos de la época, así como artesanías. Es importante hacer mención que, ya para esta época existían los llamados productos de importación, principalmente traídos de España, todo esto con el afán de atraer más a la población.

Durante la Revolución la actividad comercial se vió afectada con la disminución en la producción agrícola, industrial y minera por la carencia de la mano de obra. En este lapso se expedía el reglamento para Mercados en el Distrito Federal y se nombró una comisión para estudiar el Código de Comercio vigente hasta la fecha y que data del año 1889.<sup>5</sup>

Una vez concluída la Revolución Mexicana se tuvo necesidad de estabilizar, pacificar y unificar al país, para ello se estimó conveniente la reconstrucción de las instituciones políticas fuertes. En la Constitución de 1917 se considera que el Gobierno Federal, el Poder Legislativo y las Autoridades Judiciales deben asentarse en el Distrito Federal propiciando un grado de concentración política, legitimada jurídicamente, que permite tomar decisiones de manera rápida y sin grandes confrontaciones.<sup>6</sup>

---

(5) Ibidem. p. 121

(6) SPP. Descentralización. Cuadernos de Renovación, p. 15.

En 1929 se crea el Departamento dle Distrito Federal, - como una entidad cuyo jefe de gobierno (Regente) es nombrado directamente por el Presidente de la República, es por eso - que la concentración urbana, se explica por el aprovechamiento al máximo de la infraestructura instalada, además de obtener benericios de la densidad de población para reducir costos en tanto se encuentran cerca de los centros laborales y de distribución.

#### INCIDENCIA DE LA ECONOMIA EN MEXICO

La Ciudad de México ha contribuído con altos porcentajes en el Producto Nacional Bruto.<sup>7</sup>

En 1950 aportó el 22%, en 1960 el 31%, en 1965 el 33.8%, en 1970 el 40%, para 1965 había 16 polos de desarrollo, entre ellos, la Ciudad de México que colaboró con el 47.5% del producto industrial total.

En 1970 la producción industrial del D.F. y la Ciudad - de México formaron el 57% del total de la industria nacional. En la Ciudad de México se concentran, también los principales centros administrativos, financieros, informativos, etc.

---

(7) c.f. Alfonso Corona Rentería. La economía urbana. Ciudades y Regiones. México. Inst. de Inv. Económicas. 1974, p. 401.

En 1965, la Ciudad de México contaba con el 30% de establecimientos comerciales de la República. En 1968 el área metropolitana de la Cd. de México tenía el ingreso medio por hogar más alto. En 1970 el 46% del total de ingresos de la federación provenía del Distrito Federal.

En 1941 se agudizó la inmigración rural a la Ciudad de México, afectando gravemente la infraestructura de los servicios, dado que la mancha urbana ha crecido de manera extensa y excesiva en las dos últimas décadas resultando con ello, altas tasas de desempleo, complejidad administrativa en la apertura de un comercio, en altas tasas impositivas y en falta de capacitación y adiestramiento para desarrollar oficios, propiciando de este modo un crecimiento acelerado y diversificado del comercio ambulante.

En 1983, en el Plan Nacional de Desarrollo<sup>8</sup> se reconocía que en la Ciudad de México con el 1% del territorio nacional se concentraba el 20% de la población total del país; 37% del P.I.B. no agrícola; 50% de la producción industrial nacional; 45% de mano de obra empleada; 30% de establecimientos comerciales.

Como consecuencia de la excesiva concentración en la Ciudad

---

(8) Plan Nacional de Desarrollo, p. 410.

dad de México, se habla actualmente de la Zona Metropolitana de la Ciudad de México (ZMCM) cuyos componentes son 16 Delegaciones en el D.F.; 53 Municipios del Estado de México y uno del Estado de Hidalgo.

Sin embargo, cabe hacer mención que dicha tendencia no es provocada únicamente por las inmigraciones rurales, puesto que la mayoría de los vendedores ambulantes son niños y jóvenes que oscilan entre los 8 y 23 años, por lo que es más un problema de la crisis económica de la ciudad que un problema de inmigración hacia la ciudad, por lo tanto, son otros los factores que han influido para el crecimiento del ambulantaje; uno de los más marcados indudablemente es el bajo nivel de la educación y el de la alta tasa de desempleo, sin embargo, la estrategia del Estado frente a este problema social y económico ha sido ineficiente. Muestra de ello es la inexistencia de políticas definidas de empleo.

De manera general, las actividades económicas se concentraron en el D.F. de 1900 a 1970, después de este período se empieza a reconocer la necesidad de desconcentrar las actividades económicas atendiendo a otros polos de desarrollo. Así, observamos que entre 1970 y 1980 existen algunos intentos de descentralización económica: Programa de Inversiones

para el Desarrollo Rural (PIDER) y en 1973; Comisión de Planeación de Zonas Marginadas (COPLAMAR), que se creó en 1977.

Estas últimas acciones nos hacen concluir que la concentración urbana funcionó en los años posteriores a la Revolución Mexicana para impulsar el desarrollo económico del país, pero en los años recientes se han generado desequilibrios y desigualdades obstaculizadoras de un desarrollo más sano.

#### EL COMERCIO AMBULANTE

De tal manera debemos entender por vendedor ambulante o callejero a todas a aquellos personas que hacen uso de un espacio público, que es de uso común para vender sus productos y mercancías.

Aquí es conveniente hacer una clasificación en cuanto a los diferentes tipos de vendedores ambulantes o callejeros - que conocemos:

- a) Vendedor itinerante
- b) Vendedor ambulante - callejero
- c) Vendedor ambulante - semi-fijo

El vendedor itinerante es el que realmente deambula -

por las calles de la ciudad ofreciendo sus productos por lo regular de consumo inmediato.

Estas personas carecen realmente de un lugar estable y sus ingresos dependen de la habilidad con que se desplazan en busca de clientes.

Asímismo, el vendedor itinerante puede, y es él el que se fija su horario y ruta de trabajo, aunque en este caso, tampoco podemos hablar de una libertad de trabajo absoluto, puesto que siempre están presentes los inspectores de vía pública.

El vendedor callejero, es el que se localiza en las banquetas de calles cercanas a estaciones donde transita un buen número de personas.

En tanto el vendedor semi-fijo es el que podemos localizar en los mercados sobre ruedas, tianguis y bazares, y puestos concesionados que se desplazan a diferentes puntos de la ciudad durante toda la semana.

Lo que caracteriza finalmente a los tres tipos de vendedores es sin duda los lazos de solidaridad existentes entre -

ellos cuando se presenta algún altercado con las autoridades.

Resulta entonces que el comercio ambulante es una actividad que se ofrece en un espacio público que también podemos llamar organización informal, y es parte de la cultura de nuestra sociedad, ya que siempre ha existido. Es a partir de la crisis económica iniciada en los años setentas, hasta la actualidad que se ha incrementado considerablemente. Es importante señalar también que el origen del comercio ambulante contemporáneo en todas sus vertientes, y no sólo en su modalidad de organización informal, se debe básicamente a ciertas causas, como son:<sup>9</sup>

- a) La carencia de un marco jurídico que vaya acorde con las necesidades de la sociedad.
- b) La cultura placera.
- c) Los altos índices de desempleo.
- d) Los procesos de modernización y reconversión.
- e) El adelgazamiento del Estado, tanto en la administración pública, como en el sector paraestatal.

---

(9) Azuela, Antonio. *Fuera del Huacal*. México, 1990, Antología, p. 24.

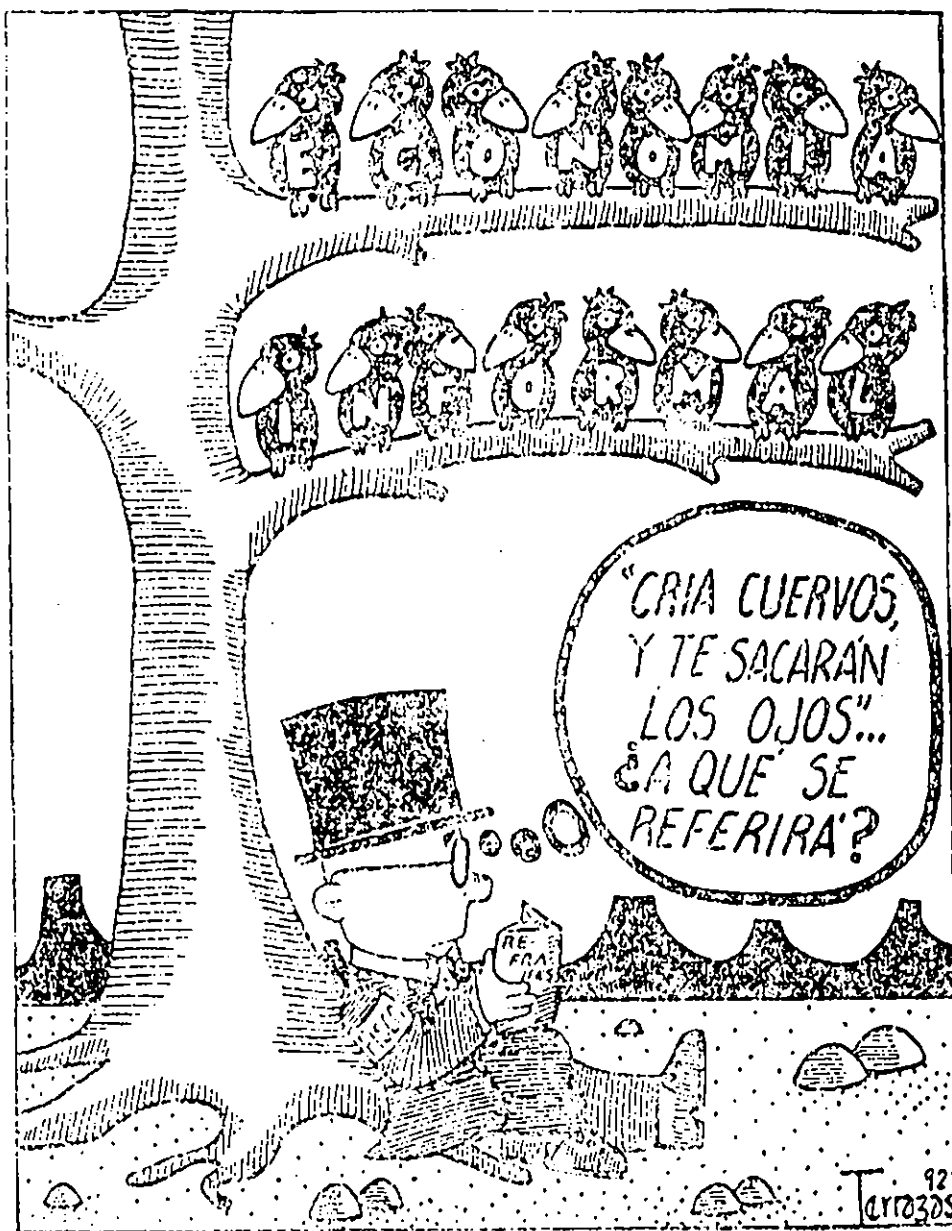


Otro factor que intervino para el crecimiento del comercio ambulante es lo que se estipula en relación a la propiedad ya que la ley orgánica del Departamento del Distrito Federal (D.D.F.) en su artículo 34 establece que son bienes de uso común, los lugares de dominio público<sup>10</sup>, es decir, todos aquellos lugares en los cuales se establece el comercio ambulante; en estas condiciones el ejercicio del ambulanteje se efectúa en un espacio de uso público y por lo tanto, no pueden ser objeto de propiedad por particulares, sociedades o corporaciones.

Así pues, el comercio ambulante en el sistema de Transporte Colectivo se ha convertido, hoy por hoy, en una parte importante de la estructura económica de la Ciudad de México creando escenas de arrogancia e inadaptación social, en un sitio por donde transitan diariamente 5 millones de personas en promedio.

---

(10) Ley Orgánica del Distrito Federal. p. 28.



## C A P Í T U L O    I I

### ASPECTO ECONOMICO-SOCIAL DEL AMBULANTAJE

Como se mencionó anteriormente, uno de los problemas - más coomplejos que enfrenta la Ciudad de México, es el comercio ambulante, que en los años recientes ha tenido un creci-miento explosivo, "Como lo muestra el que de julio de 1987 a júlio de 1989, este tipo de comercio creció con una tasa - anual del 6.9% en tanto que el establecido lo hizo con una - tasa del 2.7%, al grado de convertirse en un punto de con-frontación entre sectores sociales, organizaciones de comer-cientes y gobierno del Distrito Federal"<sup>11</sup>

La proliferación del comercio ambulante ha llegado a - convertirlo en parte destacada del paisaje urbano de la Ciud-dad de México y de otras grandes ciudades del país, como Gua-dalajara y Monterrey. Este fenómeno va de la mano de la cri-sis económica que sufre la nación, la cual ha provocado ele-vados índices de desempleo y golpeado intensamente el nivel de vida de la población, particularmente al mantener un ra-quíutico salario mínimo, con el que ninguna familia puede sa-tisfacer sus necesidades básicas.

Según datos de la C.T.M., "existen en el país nueve mi-llones de mexicanos sin empleo, de ellos un millón y medio - se encuentran en la Ciudad de México" <sup>12</sup>

---

(11) Salvador Lara R. "La crisis en el aparato productivo". En **México ante la crisis**. p. 207

(12) **Industrialización y empleo en México**. México, FCE, 1973. p. 140 y s.s.

Cabe destacar que el 60% de los desempleados del país - son jóvenes entre los 15 y 23 años de edad.

La situación es grave si tomamos en cuenta que desde 1982 se registra una caída de la inversión pública y privada resultando prácticamente imposible la creación de los 150,000 nuevos empleos anuales que demanda la Ciudad de México.<sup>13</sup>

En estas condiciones, el comercio ambulante en el S.T.C., ha ofrecido una alternativa a la carencia de empleo y de esta manera ha representado una válvula de escape, aunque limitada, ha paliado en alguna manera el desempleo, sobre todo entre las nuevas generaciones, ya que como puede observarse, la mayoría de los vendedores ambulantes en vía pública y en el S.T.C., son jóvenes que se incorporan por primera vez al mercado de trabajo. Existen versiones, de que para 1992, 10 millones de mexicanos se dedicarán a la llamada Economía Informal.

No obstante, la problemática del comercio en el Metro, muestra diversas aristas que lo hace de una complejidad difícil de resolver. En verdad no es nada despreciable la cantidad de artículos que se expenden, los cuales podemos clasifi

---

(13) c.f. Ibidem. p. 153.

carlos, de acuerdo al muestreo de las encuestas realizadas -  
como:

- a) Venta de productos alimenticios sin elaborar:  
dulces, pasteles, tamales, pan. Cuyas materias primas provienen del comercio formal.
- b) Artesanales: folklóricos, adornos, bolsas, canastas, zapatos.
- c) Productos manufacturados: cigarrillos, cosméticos, juguetes, artículos eléctricos, que -  
provienen de las grandes empresas.
- d) Productos Industriales: electrónica, cristalería, videocassettes, perfumería de lujo.

A) Incidencia del Comercio Ambulante en la Acumulación del  
Capital.

Para las transnacionales la existencia de vendedores amubulantes significa un aumento en sus ventas, mayor circulau-  
ción de sus productos y les permite evadir impuestos. Los -  
vendedores de productos electrónicos son abastecidos en geneu-  
ral por bodegueros de Tepito.

El 55% de los alimentos provienen de la Central de Abasu-  
tos, se trata por lo tanto, de una intermediación de los ca-

nales formales; de tal modo que tienen razón quienes han afirmado que este tipo de comercio es funcional al capital, en particular al extranjero, el cual produce la mayoría de los productos que ofrecen estos vendedores. "Se calcula que el comercio ambulante del área metropolitana de la Ciudad de México, en 1990 realizó ventas por 1.2 billones de pesos, con lo que se tuvo una evasión fiscal de 357 millones de pesos".<sup>14</sup>

Es necesario combatir la idea promovida por las personas de línea neoliberal, como Hernando de Soto y los Vargas Llosa, de que cada comerciante en vía pública es un pequeño empresario, propietario del lugar y de las mercancías que ofrecen, ya que la inmensa mayoría de estos comerciantes tienen que pagar una "cuota" por el lugar que ocupan, y trabajan a consignación, es decir, son unos cuantos los grandes introductores que a través del contrabando se agencian inmensas cantidades de mercancías, generalmente de consumo suntuario, y las distribuyen mediante el comercio ambulante, dándole a cada comerciante una pequeña comisión por producto vendido. Es así como gran parte de los comerciantes en el Metro no son sino empleados de los "Zares de la fayuca", y trabajan en condiciones ajenas a cualquier noción de seguridad social, ya que no cuentan con servicios elementales en sus centros de trabajo, ni prestaciones mínimas de salud o respaldo económi-

---

(14) UnomásUno, 6 de septiembre de 1990. p. 7

co básico.

Por otra parte, tradicionalmente los vendedores ambulantes en el Metro también han sido objeto del corporativismo - oficial que los ha convertido en una clientela cautiva de muchos de los líderes que los controlan y que mediante el pago de "cuotas" han acumulado ostentosas fortunas en complicidad con funcionarios delegacionales corruptos y con el partido - del Estado, ya que ponen a disposición de éste la masa de vendedores para el "acarreo" de los actos electorales y políticos del partido oficial.<sup>15</sup>

Otro aspecto del problema se establece entre los comerciantes en el Metro y en la vía pública contra el llamado comercio establecido acreditado en sus respectivas cámaras, - pues estos últimos ven afectados sus derechos por una competencia que califican como "desleal".<sup>16</sup>

En el Distrito Federal existen 121,256 comercios establecidos y registrados en sus cámaras, en tanto 112,081 puestos ambulantes, esto es el 48% del total del sector.<sup>17</sup>

---

(15) Navarrete, Humberto. "Caciques beneficiarios del ambulante". En *Uno más Uno*. 19 de enero de 1990, p. 8

(16) Contreras, Jaime. "Alta ganancia subterránea" En *Excélsior*. 26 de mayo de 1989. p.1-6.

(17) "Balance económico" En *La Jornada*. México, 29 de julio de 1989. pp. 22-24.



Aparece también el aspecto jurídico, del cual hasta la fecha no existe ningún reglamento capaz de normar al comercio en el Metro y vía pública, debido a que es un fenómeno emergente que no estaba previsto en la legislación. Sin embargo la Ley de Hacienda del Departamento del Distrito Federal, establece en sus artículos 124 y 125, los tipos y ubicación de centros de abasto así, como formas de ambulante, de la siguiente manera.<sup>18</sup> (Ver cuadro 1)

C U A D R O # 1

CENTROS DE ABASTO

CENTROS DE ABASTO (Artículo 124)	AMBULANTAJE (Artículo 135)
EN AREAS DE COMERCIALIZACION	PUESTO FIJO
REGULAR: LOCALES CUBIERTOS Y LOCALES DESCUBIERTOS.	PUESTO SEMIFIJO
BAJA: AREAS COMUNES	AMBULANTAJE

(18) Ley de Hacienda del D.D.F. PP. 118-119

La deficiencia en la infraestructura de abasto gubernamental ha obligado a la iniciativa privada al establecimiento de nuevos mecanismos que permitan al consumidor tener más cerca y con mayor oportunidad los productos que requiere; entre éstos han destacado las tiendas de auto servicio como Aurrerá, Sumesa, Gigante, Comercial, y el ambulante.

La problemática que se visualiza en los centros de abasto es la baja captación de pago de impuestos que representa una mínima parte el 7%,<sup>19</sup> del total de gasto por administración y mantenimiento de mercados, sin considerar la fuerte inversión en la construcción de los mismos, la cual no es recuperable, ocasionando un déficit operacional que absorbe totalmente el Departamento del Distrito Federal.

La contribución fiscal de este grupo de locatarios se realiza bajo el régimen de contribuyente menor, pagando una cuota fija establecida por las autoridades fiscales. Por su parte, el ejercicio de la actividad comercial bajo la clasificación de ambulante, presenta una gama amplia de problemas, entre los que se encuentran:

- 1.- Competencia desleal
- 2.- Venta generalizada de productos:

---

(19) Metrópolis, 27 de noviembre de 1989. p. 2

- a) No básicos
  - b) De lujo
  - c) Obsoletos
  - d) Tipo "chatarra"
  - e) De mala calidad
  - f) Sin garantía
- 3.- Condiciones higiénicas y de seguridad desfavorables
  - 4.- Entorno inadecuado (basura, robos, mala imagen)
  - 5.- Conflictos viales (peatonal y vehicular)
  - 6.- Corrupción tanto de servidores públicos, como de líderes.
  - 7.- Participación mínima en pago de derechos.
  - 8.- Carencia de un programa de seguridad y bienestar social a favor de los comerciantes.
  - 9.- Evasión a disposiciones jurídicas, entre las que destacan la fiscal.

Esta problemática toma importancia en la proporción - 64% <sup>20</sup> en que se presenta el ambulante, concentrado y ruta de mercados sobre ruedas y tianguis en relación al universo de comerciantes el cual se señala a continuación:

---

(20) Coordinadora General de Abasto y Distribución del Distrito Federal.

PORCENTAJE DE DIFERENTES TIPOS DE CENTROS DE ABASTO			
CONCEPTO	MODALIDAD	# DE LOCATARIO	%
a) Centro de Abasto	306 Mercados	67,000	36
b) En vías - públicas o predios irregulares.	155 Concentraciones.	12,250	7
	880 Rutas de Mercados sobre ruedas	55,000	30
	Ambulantes	50,000	27

FUENTE: Coordinadora General de Abasto y Distribución.

De esta manera, el "locatario" es un causante cautivo no así el vendedor ambulante, que además de evadir los impuestos correspondientes a las leyes anteriores, no cumple con diversas disposiciones, tales como:

- a) Inscripción en el Registro Federal de Contribuyentes.
- b) Cumplir con las condiciones higiénicas en el caso de expender productos alimenticios.
- c) Cuidado del: crecimiento de los índices de contaminación ambiental; drenaje y alcantarillado por

derechos; alumbrado público, tanques de gas butano expuesto a la vía pública.

d) Pago del impuesto por artículos de procedencia extranjera.

e) Pago del impuesto por derecho laborales (IMSS, - INFONAVIT).

f) Observación de la Ley de Protección al Consumidor.

g) Ley de Inversiones y Marcas, además de Derechos de Autor.

De tal manera que cabe preguntar ¿Cuál es la esencia - del fenómeno del comercio ambulante? Ya hemos afirmado anteriormente que se ubica en la crisis de la estructura económica, pero también es necesario ubicarlo como un problema histórico, de desarrollo económico y del desenvolvimiento regional de planeación demográfica de la Ciudad. Por lo - tanto, para que este tipo de comercio no se complique y, - por lo contrario, se frene y tienda a disminuir para darle una mejor funcionalidad a la ciudad, es necesario atacar - las causas esenciales, a la vez que se instrumenten acciones para ir resolviendo los efectos que son las manifestaciones más concretas e inmediatas a las que diariamente se enfrenta tanto la población en general como las autoridades y los propios comerciantes.

En efecto, la dinámica del crecimiento de la zona conurbada del Distrito Federal, que en términos territoriales pasó de 650 km. en 1970 a 1,114 km. en 1980, y que actualmente se calcula en 1,300 km.; aunado al crecimiento poblacional - que prácticamente de 1950 a 1970 se mantuvo en un crecimiento anual de 5.5% y que de 1970 a 1980 bajó a 4.58% y los censos de 1990 mostraron un menor crecimiento 2%, pero igualmente superior al promedio nacional,<sup>21</sup> han tenido una repercusión como es natural, en la demanda de bienes y servicios y, desde luego, en la comercialización de los alimentos provenientes del campo y de los producidos por la industria manufacturera.

Ahora bien, la rama del comercio como tal ha tenido en los últimos años una disminución dentro del producto interno bruto, al pasar del 24.5% en 1988.<sup>22</sup> Es conocido el hecho, - de que los dirigentes del llamado "comercio organizado" se quejan de una importante disminución en sus ventas. Por otro lado, el comercio ambulante se ha incrementado en los últimos tres años a un promedio anual del 6.9%, muy por encima del crecimiento poblacional.

---

(21) S.P.P. Descentralización. Cuadernos de Renovación, p. 5

(22) La economía subterránea en México, México, Diana, 1987. 93pp.

Estos hechos han complicado la vida en la ciudad y la zona conurbada, mayormente si tomamos en cuenta que las autoridades, desde hace unos treinta años, no hicieron nada para ordenar el comercio ambulante, dejando que se desarrollara - tomando medidas muy específicas a nivel estación y dejando - la decisión en funcionarios menores que, aprovechando las - circunstancias establecieron acuerdo con los dirigentes del comercio ambulante, lo que se ha convertido en una fuente de corrupción en la mayoría de los casos.

GRECUDITO



OVACIONES, miércoles 8 de enero de 1992, p. 3



## C A P I T U L O   I I I

### EL DESARROLLO Y SUBEMPLEO

Desde fines del siglo XIX y principios del XX, la utilización de máquinas y nuevas formas para incrementar la producción no significaba mejor calidad de vida para los trabajadores; por el contrario para muchos de ellos implicaba su desplazamiento del mercado de trabajo. Actualmente sucede - que la pequeña y mediana industria con métodos atrasados emplean una mayor población que los sectores capitalistas avanzados con maquinaria y tecnología moderna.

La democracia capitalista, siguiendo las premisas Keynesianas de pleno empleo e igualdad, se fijó como objetivo - abatir el desempleo en el marco del Estado Benefactor o de - asistencia social que debía conciliar la propiedad privada - con la administración democrática de la economía.<sup>23</sup>

Para los Keynesianos la misión económica del Estado - radica en:

- 1.- Garantizar un bienestar mínimo a la población.
- 2.- Utilizar los ingresos e impuestos públicos en - vías de dar iguales oportunidades a todos (educación, asistencia social, salud...) paga más quien más tiene para que el Estado pueda subvencionar a quien no puede pagar.

---

(23) Adam Prseworsili y Michael Wallerstein. Los nuevos procesos sociales y la teoría política contemporánea. México, S. XXI. 1980. p. 43.

- 3.- Dictar las disposiciones legales para que prevalezca la búsqueda del bien común por encima de intereses antagónicos.

Los seguidores de Keynes afirman que "únicamente el gobierno es capaz de llevar a cabo una política firme de ocupación plena. Esto supone concebir a los individuos básicamente como egoistas y agrupados sólo para defender sus propios intereses que pueden resultar antagónicos con los de otros y ajenos al interés común... el intervencionismo estatal puede introducir correctivos a este problema... el interés común se encarna en el Estado... su acción está orientada hacia la realización de la voluntad del pueblo.<sup>24</sup>

Para el Keynesianismo el consumo es la piedra angular de la producción. Si aumenta el poder adquisitivo se provoca un incremento en el consumo y por consiguiente en la producción.

El modelo Keynesiano pierde vigencia cuando no hay inversión, descienden los índices de producción, se reducen los salarios reales, la burocracia crece y es ineficiente.

---

(24) Eugenio Rivera Urrutia. "Keynes en América Latina". En Cuadernos Políticos No. 53. México, enero-abril de 1988, p. 80.

En este contexto surge el combate a la participación estatal y la derecha organiza una política conservadora para aumentar las garantías del capital exigiendo: bajos impuestos, recorte del gasto público, eliminación de reglas restrictivas a sus actividades, (simplificación administrativa) severa limitación a los derechos de los obreros para organizarse, hacer huelgas y exigir mejores condiciones de vida.

Para esta concepción conservadora el mercado debe ser la máxima autoridad social, el gobierno sólo debe vigilar y hacer respetar las leyes del mercado.<sup>25</sup> Una política económica de este corte, es la que se ha llevado a cabo durante el sexenio 82-88 y continúa en el presente, pues la liberalización del mercado en aras de hacer más eficiente la planta productiva (o de que prevalezca el más fuerte) ha obligado a los mismos industriales a pensar en el replanteamiento de la apertura comercial so pena de desindustrializar al país y generar con más agudeza el desempleo.<sup>26</sup>

En México, el desempleo alcanza niveles alarmantes - pues hacia el último decenio del siglo XX, 850 mil mexicanos

---

(25) Norbert Lechner "El proyecto neoconservador y la democracia". En *Procesos Sociales*. México. S. XXI. 1985. p. 81

(26) "Si avanza la desindustrialización habrá que detener el proceso de apertura, Vicente H. Presidente de la CONCAMIN" En *Uno más Uno*, México 12 de abril de 1989. pp. 1 y 15.

por año no encontraban una plaza vacante o un empleo creado - para ellos.<sup>27</sup>

Pero, como apuntamos anteriormente, el verdadero pro - blema no es el desempleo sino el subempleo, es decir, la ocupación en condiciones poco productivas y mal remuneradas.

En el comercio establecido de la Cd. de México, es decir, en comercios no menores con 5 ó más empleados y con ventas superiores a los 30 millones de pesos mensuales" las remu - neraciones reales por persona ocupada la mes de septiembre de 1987 se redujeron 3.8% en relación al mes de septiembre de - 1989".<sup>28</sup>

Si esto sucede entre los empleados formales es induda - ble que la situación es más complicada para las personas que no figuran en la nómina de alguna empresa o institución públi - ca o privada. Y ésta es la primera condición del subempleo; remuneraciones por debajo de lso requerimientos mínimos para sobrevivir.

A continuación presentamos tres enfoques sobre este -

---

(27) c.f. Jesús Reyes Herloes. "La crisis mexicana y su solución algunos elementos. En el Perfil de la Jornada, México, 17 nov. 1988. p. i/v.

(28) INEGI. Avance de información económica. "Encuestas sobre establecimientos comerciales Cd. de México, Dic. 89. p. 2.

problema:

- 1) El de la marginalidad,
- 2) La informalidad, y
- 3) El ejército industrial de reserva.

1.- En México, "el concepto de marginación sirve para caracterizar a aquéllos grupos que han quedado al margen de los beneficios de la riqueza generada, pero no necesariamente al margen de la generación de esa riqueza, ni mucho menos de las condiciones que la hacen posible".<sup>29</sup>

Las metrópolis latinoamericanas se caracterizan precisamente por albergar en su seno la infraestructura capitalista dependiente de las multinacionales y los barrios proletarios. El desarrollo industrial, de servicios y comercial se concentra en unos pocos polos mientras la población rural expulsada del campo no tiene acceso al mercado formal de vivienda y servicios (pues son de alta ganancia capitalista).

De ahí surge la urbanización marginal (asentamientos urbanos sin servicios).

El mercado de trabajo tiene una estructura ocupacional

---

(29) Julio Boltuínik. La desigualdad en México. p. 19

que al no ser de pleno empleo ostenta "marginalidades".

Manuel Castells, divide al universo marginal en cuatro sectores:

- a) Los trabajadores asalariados del sector tradicional de la economía (talleres pequeños y medianos con tecnología artesanal).
- b) Artesanado y pequeño comercio de todo tipo. Este comercio más que marginal obedece a la necesidad de consumo de capas populares numerosas.
- c) Los vendedores de fuerza de trabajo a personas (servicio doméstico, lavanderas, porteros, etc.) Castells los llama sub-proletariado; porque hay fuerza de trabajo: proletarios y sub-proletarios porque no influyen en el proceso de producción.
- d) Los vendedores de su entidad biológica: prostitutas, guardaespaldas, golpeadores, delincuentes: lumpen-proletariado.<sup>30</sup>

Existe la marginalidad en la práctica social inherente a la cultura y participación política que tipifica personalidades marginales: bandas, drogadictos, ladrones, etc.

---

(30) Manuel Castells. Crisis urbana y cambio social, 4a. ed. México, S. XXI. 1987. p. 155 y ss.

Sin embargo, estos tres mundos no coinciden plenamente, un empleado federal puede habitar una colonia proletaria sin urbanización (mercado de trabajo no marginal/vivienda - marginal).

En el discurso oficial, se superponen las tres dimensiones: urbana, ocupacional y de práctica social". Su fusión es una tentativa del Estado para organizar y movilizar a las masas populares en torno al Estado, la formación misma del - universo marginal es una construcción del Estado en términos de un proceso político movilizador, integrador y asistencialista, la doble operación de fundir las clases en la marginalidad y a la marginalidad en lo urbano, permite concentrar - la relación Estado-masas populares en los programas asistenciales de vivienda y servicio complementados con los aparatos de promoción social y control político.<sup>31</sup>

2.- El discurso neoliberal es la disculpa más socorrida de los gobiernos y empresarios mexicanos para auto-exonerarse de la responsabilidad que tienen frente al crecimiento de la pobreza, marginación y desempleo.<sup>32</sup>

Los neoliberales hablan del "sector infernal"

---

(31) Ibidem, p. 157

(32) Manuel Lois Méndez. "Neoliberalismo para el subdesarrollo" En Uno más Uno, México 12 de abril de 1989. p. 21.



"En México la expulsión de mano de obra de campo y la falta de empleos bien remunerados para los migrantes, propiciaron el crecimiento del llamado sector informal el cual - centró en los servicios aunque abarcando ciertas actividades manufactureras y de la construcción".<sup>33</sup>

La economía informal, como una forma de producción - ajena a las restricciones legales en el (S.T.C.) Metro y Centro de la Ciudad se remonta a un pasado cercano a los años - cincuenta cuando los talleres familiares y clandestinos existentes en Tepito, por ejemplo, combinaban el uso de una habitación como dormitorio y taller. Eran comunes las vecindades donde había cuartos con "tapanco", una habitación de una sola planta se le construía un segundo piso con madera y vigas.

Los enseres hogareños en la parte baja y en el tapanco, el taller de textiles o zapatos. Si alguien daba el "sople" y llegaban los inspectores, se apagaba la luz en el tapanco y en ese cuarto sólo vivía una familia de clase media.

Como es de suponerse, la división del trabajo era ar-

---

(33) SPP. Antología de la planeación en México No. 18. México FCE., 1988. p. 13

tesanal, pero en cantidades industriales y se amplió el mercado informal de trabajo. Una muestra: Las adornadoras de calzado cuyo trabajo consistía en acabar el producto: cortar los sobrantes, pintar y dar brillo al corte, etiquetar, foliar, - envolver y guardar en cajas. Estas actividades las realizaban en su propia casa y se les pagaba a "destajo". Sin Seguro Social, con largas jornadas y expuestas a múltiples accidentes de trabajo, etc.

Esta economía informal generó, indudablemente, enormes fortunas que evadieron impuestos; pero generaron fuentes de trabajo aunque inseguras y en condiciones de sobre explotación. Estas unidades productivas llegaron a desplegar una actividad que permitía consumir prendas de buena calidad.

Los productos de al economía informal no sólo se realizaban en el mercado informal, tiendas de prestigio acudían a estas unidades de producción a surtirse de mercancías.

La economía informal o subterránea,<sup>34</sup> en el discurso de los empresarios se debe al exceso de restricciones legales para declarar impuestos y obtener el registro legal de una empresa, pero el trasfondo es más complejo puesto que la informalidad es más riesgosa e insegura.

---

(34) "El producto interno bruto no registrado o subregistrado en las estadísticas oficiales asociado con el nivel dado de carga fiscal" CEESP. La economía subterránea en México. México. Ed. Diana. 1987. p. 14.

En la informalidad la creatividad se desarrolla de manera independiente y la supervisión es menos onerosa. El proceso de acumulación de capital es a costa del trabajo intensivo y, en todo caso, estas actividades han sido alabadas y promovidas por los mismos empresarios<sup>35</sup> que ven en esta forma de trabajo una manera de regresar a los parámetros de explotación capitalista sin garantías ni conquistas para el trabajador y la no obligación de reinvertir sus capitales en México - co.<sup>36</sup>

Según la Cámara nacional de Comercio (CANACO) los comerciantes ambulantes, como trabajadores informales, también conforman una "estructura dual pues existe un ambulante de alta rentabilidad cuya magnitud no sólo les permite subsistir sino también obtener un excedente bastante considerable y por otro lado, los mercaderes de subsistencia, los más numerosos, que casi no generan productos económicos".<sup>37</sup>

3.- Para el discurso marxista, el ejército industrial de reserva se conforma con la sobrepoblación obrera que no -

---

(35) "Empléate a fondo, empléate tú mismo" Campaña Publicitaria 1987-1988.

(36) En la actualidad, una de las actividades subterráneas más perseguidas es la reproducción de películas y audiogramas.

(37) Jaime Contreras Salcedo. "Alta ganancia subterránea, propician fuerte evasión fiscal en el F.F., CANACO. En Excélsior. 25 de marzo de 1987. p. 1 y 10.

encuentra empleo seguro y constante en la estructura productiva.

- a) Fluctuante: se ocupa según los ciclos del capital.
- b) Estancada: se ocupa en forma permanente en condiciones por debajo del nivel medio (trabajo domiciliario).
- c) Latente: campesinos que emigran a la ciudad en busca de ocupación cuando el trabajo agrícola no los necesita.
- d) Sedimento más bajo: Lumpen-proletariado, cuya supervivencia corre a cuenta de los trabajadores activos.<sup>38</sup>

En estos tres discursos los vendedores callejeros sólo abarcan una mínima parte. Por ejemplo, el concepto de marginalidad ocupacional puede aplicarse sólo a una parte de los comerciantes en la vía pública, porque algunos de ellos cuentan con un capital considerable y expenden mercancías de alto precio y ganancia. En cambio, existen otros que venden para subsistir precariamente (chicles, plumas, dulces, etc.). Y están al margen de toda garantía.

Dentro de la economía informal o subterránea el comerciante ambulante participaría sólo en la fase de circulación.

---

(38) Pedro Moctezuma y Bernardo Navarro. "Clase obrera, ejército industrial de reserva y movimientos sociales urbanos". En Teoría y política. No. 2 spi.

Dentro del ejército industrial de reserva caerían aquellos despedidos de la industria, el comercio o el sector público; así como los trabajadores agrícolas que emigran a la ciudad temporalmente y los que, por su estado de desprotección, tendrían que ocuparse formalmente en caso de que hubiese una reactivación industrial y con miras a ello se persiguiera a los comerciantes en la vía pública y Metro.

En septiembre de 1989 los empresarios han presionado para que el comercio ambulante se aleje del centro del D.F. y Metro, se han dado intentos de desalojo violento, mientras las negociaciones se llevan a cabo lentamente y con perspectivas poco halagadoras para los comerciantes.

Dentro de la población dedicada al comercio en la vía pública, el vendedor semifijo cuenta con ciertos privilegios o garantías con las que no cuentan los comerciantes itinerantes (casa por casa, camiones, accesos al Metro y vagones del Metro, etc.) Como son: reubicación o ubicación asegurada por una credencial de la organización a que pertenezca afiliada a la C.N.O.P., pago de cuotas voluntarias y movilización cuando los líderes lo soliciten.

Los comerciantes en la Ciudad de México se pueden ca -

racterizar de la siguiente manera:

1.- Vendedores itinerantes.

- a) Aboneros y vendedores de artículos varios de - casa en casa.
- b) Quienes ofrecen sus mercancías (dulces, lápi - ces, plumas, libros...) en calles, camiones y vagones del Metro.
- c) Mujeres de origen campesino (las Marías) que - venden fruta y artesanías.
- d) Artesanos independientes que producen y comer - cializan textiles, cerámica, alfarería...
- e) Personas que venden pañuelos desechables, pa - pel higiénico, aceite, accesorios de autos, - etc., en cruceros y avenidas.

2.- Vendedores semifijos.

- a) Mercados sobre ruedas. Organizados durante el sexenio gubernamental de Luis Echeverría Alva - rez y cuyas mercaderías deben ser de consumo - básico. Obedecen normas del sector comercio, siguen un calendario e itinerario registrados por las autoridades.
- b) Los tianguis y bazares. Recobran formas tradi - cionales de comrecialización y/o intercambio -

de productos. Establecidos en zonas residen -  
ciales.

- c) Puestos concesionados a invidentes (en el sexenio de Adolfo Ruíz Cortines siendo Regente de la Ciudad Alfredo E. Uruchurtu). Estructuras de lámina colocadas en esquinas donde el flujo de peatones es considerable. Los invidentes los arriendan o hacen funcionar con familiares o personas a las que pagan un sueldo. Se dedican a comercializar comida, frutas, jugos, revistas atrasadas, dulces, etc.
- d) Puestos de periódicos. Controlados por la Unión de Voceadores de México.
- e) Vendedores ambulantes semifijos. Se localizan en las banquetas de calles cercanas a estaciones del metro, accesos a edificios públicos o lugares donde transita un buen número de personas. Se dedican a expender manufacturas nacionales y de importación.
- f) Vendedores ambulantes tolerados. Se colocan junto al semifijo que ya cuenta con permiso o bien en los pasillos y entradas de las instalaciones del Metro.

Los comerciantes en el Metro desempeñan una actividad

económica que pertenece a la circulación de mercancías. Producción y circulación forman un todo: el ciclo de rotación - del capital que es el tiempo que tarda el capital dinero en - transitar por el proceso productivo, a continuación por el de circulación y retornar a la forma dinero.

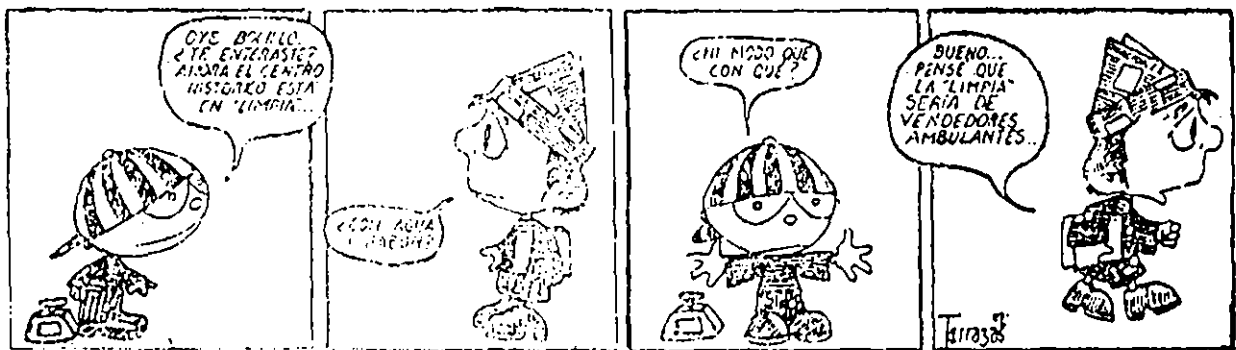
Los métodos de producción alargan o acortan el tiempo socialmente necesario para determinar el valor de los productos, una vez decidido ésto, nada puede hacerse para acortar - el ciclo de rotación <sup>39</sup>. Pero sí puede manipularse el proceso de circulación en este aspecto el vendedor ambulante participa en cierta medida.

El vendedor en el Metro, sea cual fuere su rubro, debe comprar por mayoreo para obtener una ganancia al vender por - pieza. Con ésto le funciona el capital comercial que ve realizada su mercancía rápidamente a costa del trabajo y los ahorros del vendedor en el Metro.

---

(39) c.f. Carlos Marx. El Capital. T. 2, Bogotá, FCE. p. 22





## C A P I T U L O   I V

### ASPECTO POLITICO DEL AMBULANTAJE

La población objeto de estudio del presente trabajo está considerada en el programa de acción de la Confederación Nacional Obrero Popular (C.N.O.P.), en tres apartados:

1.- Como comerciante en pequeño "La CNOP, impulsará un mayor y una más sólida organización de los comerciantes en pequeño, promoverá las reformas estructurales que de una vez por todas, eviten el intermediarismo".

2.- Como trabajadores no asalariados: "La CNOP habrá de organizar por ramas a los trabajadores no asalariados, - concientizándolos de la trascendencia de lo que significa - la unidad y que constituye el único camino para su incorporación a los sistemas de salud, seguridad social, vivienda y otros, que les permitan un desarrollo gradual y de ascenso - para ellos y sus familias".<sup>40</sup>

3.- Como clases marginadas: "La CNOP organizará a los marginados para actuar al lado de ellos como fuerza política impulsando las reformas legales que les aseguren los mínimos de subsistencia para ellos y sus familias... La Confederación analizará las actividades que grupos marginados desempe

---

(40) c.f. Fernando Rello. "La crisis alimentaria en México". En México ante la crisis. 3ª Edición. México, S. XXI. pp. 220-230.

ñen y, convencidos de la rentabilidad que pueden significar, los organizará y apoyará con todo tipo de gestiones hasta - concluir en pequeñas empresas que sean su patrimonio y les - proporcionen el sustento personal y familiar".<sup>41</sup>

En la práctica, hasta antes de las elecciones de 1988, para ser comerciantes en el (STC) Metro se debía militar en - el partido oficial. Eran comunes casos como este".

Aprovechando que alrededor de la Glorieta del Metro In surgentes se disputaban el "derecho de piso" dos grupos; uno dirigido por Alejandra Barrios y el otro perteneciente a la - unión de comerciantes ambulantes del D.F., la oficina de vía pública realizó un desalójo. A los primeros se les permitió vender el día miércoles, mientras que a los segundos ya no, - a menos que presenten su credencial del PRI"<sup>42</sup>

Dada la heterogeneidad de las actividades que se involucran en el concepto "vendedor ambulante" o sector informal y del carácter generalizante que se han atribuido ciertas interpretaciones, el término ha sido objeto de un uso indiscriminado.

---

(41) H. F. Lydall Comercio Internacional y Empleo. Ginebra, Organización Internacional del Trabajo, 1976. p. 17

(42) Metrópoli, México, 25 de septiembre, 1990. p. 6.

Esto se ha manifestado en un rango de la población demasiado ecléctico de sus contenidos por lecturas tergiversadas o bien, para tener una justificación, fundamentar o legitimar algunas acciones del ejercicio político, a través del discurso, en donde se emplea de diversas formas dependiendo del curso o de las circunstancias coyunturales.

Esto ha sido aprovechado por el discurso político de muy diversas formas, dependiendo como ya veíamos, de las circunstancias coyunturales. En determinados momentos le facilita hablar de bajos ingresos, evitando soluciones "comprometedoras", es decir, sin que necesariamente se tenga que arriesgar la legalidad, pues por ejemplo, se atribuían sus causas a factores externos o ajenos (políticas anteriores, imperialismo al orden económico internacional), que por lo mismo estarán fuera de su responsabilidad. O bien ha servido para políticas de recortes al aparato estatal argumentando que es la falta de simplificación administrativa lo que provoca el crecimiento de la economía informal que..." es simplemente la manera como la sociedad se defiende del exceso de trámites"<sup>43</sup>

En contraste a los enfoques marginalistas, Navarro y -

---

(43) Miguel de la Madrid Hurtado. "La economía informal, defensa de la sociedad ante el Burocratismo" La Jornada. México, D.F., 26 de julio de 1986. p. 5.

Moctezuma<sup>44</sup> argumentan que los habitantes de las colonias populares y de los barrios llamados marginales, son también obreros industriales, considerando a los trabajadores informales como parte integral de la clase obrera y no como un grupo separado. Esto nos conduce a una unidad de análisis que habrá de estudiar los procesos de flujo y reflujo de la fuerza de trabajo en reserva o en activo, permitiendo esclarecer la dinámica del desempleo, aunque no necesariamente la problemática de la informalidad.

Así que el proceso informal para mejorar vivienda o comercio no es nuevo en México. Las colonias proletarias surgieron de un proceso similar: asentamientos irregulares, trabajo y gestión para obtener servicios y urbanización, plusvalía y aparición de fraccionadores que aprovechaban la infraestructura ya instalada.

Los mercados de Tepito y otras zonas del D.F. tuvieron como antecedente la lucha y el trabajo de los vendedores en la vía pública y el Metro. Actualmente se emplea un proceso similar en el comercio callejero: se invaden zonas con puestos sobre el piso, se organiza la gente alrededor de un líder

---

(44) Navarro B. y Moctezuma P. "Clase obrera, ejército Industrial de Reserva y Movimientos Urbanos en México". 1970-1976. En Teoría y Política s.f.r. pp. 53-71.

que cobra cuotas y negocia con las autoridades, que consiguen ciertas garantías para vender en los accesos a los andenes del metro. Un caso ilustrativo es el siguiente:

"El 20 de agosto de 1990 se instalaron en la Estación Hidalgo 120 comerciantes agrupados, el 14 de septiembre las autoridades habían establecido con ellos un diálogo, previo cotejo a base de amenazas de desalojo y decomisos. Posteriormente, se llevó a cabo un proceso de negociación, que para el 15 de septiembre se les asegura su reubicación en las calles de Mesones y Netzahualcóyotl a 220 comerciantes, mismos que serían controlados con gafetes proporcionados por la Delegación Cuauhtémoc. Al establecerse en una zona de baja comercialización, los mismos vendedores se las ingeniaron para atraer a los consumidores con productos de consumo básico de buena calidad y a bajo precio".<sup>45</sup>

De tal manera que la "informalidad" es para los subordinados un proceso de lucha, gestión y esfuerzo para mejorar o construir modos de vivir; mientras que para las autoridades y empresarios una manera de manipular a los involucrados

---

(45) Metrópoli. 15 de septiembre. p. 1, 25 de octubre 1990. p. 8

y de proporcionar estabilidad al sistema con la justificación de la tolerancia a núcleos que participan en esos fenómenos. En los años setentas era común observar a "Las Marías" expender sobre una manta colocada en el acceso al Metro, frutas y artesanías (nueves, duraznos, mangos, muñecas, etc.). Durante la gestión de Luis Echeverría Álvarez se pensó en que las mujeres mazahuas dejaran el comercio ambulante y se dedicaran a producir artesanías que luego comercializaría el Fondo Nacional para las Artesanías (FONART). Para ello se crearon cooperativas donde trabajaban las mazahuas y guarderías para sus hijos. Sin embargo, ellas no dejaban de vender en los accesos aunque participaban en las cooperativas y enviaban a sus niños a las guarderías, porque estaban comprometidas con quienes les proporcionaban las mercancías y tenían que "trabajarles" a como diera lugar.

No obstante, cuando el ciclo agrícola las reclamaba en su lugar de origen, abandonaban cooperativas, guarderías y el comercio ambulante.

Una parte de esa cooperativa funcionaba en el programa "Con la frente en alto", una muestra más de la utilización de la vida pública y transporte colectivo-Metro, con fines de promoción para el sistema político. La Secretaría de Educa -



ción Pública (SEP) se propuso "capacitar" a los "traga fuego" y "vendedores" para vender paquetes de libros publicados por la SEP. El programa abarcaba además otras actividades: Alfabetización, término de la primaria o secundaria y capacitación para el trabajo. El programa se abandonó por falta de presupuesto y ya no existe argumento válido para evitar que los vendedores en el Metro y los "traga fuegos" continúen atentando contra su salud en los andenes del Metro y en los cruceros.

#### A).- LA PARTICIPACION POLITICA

Actualmente "cerca de 40 líderes de vendedores ambulantes, la mayoría de ellos vitalicios se disputan el perímetro del primer cuadro de la Ciudad".<sup>46</sup>

Estos líderes realizaban mítines y concentraciones de apoyo a diputados y funcionarios del Partido oficial y/o gubernamentales a donde los vendedores ambulantes tienen que asistir so pena de ser castigados uno o dos días sin vender sus mercancías. Esto explica la participación obligada, que no libre ni entusiasta, de los vendedores semifijos en los actos públicos del partido oficial.

---

Dentro de la llamada "cultura política", la participa

(46) Humberto Ríos Navarrete, "Caciques beneficiarios en la economía subterránea" *Uno más Uno*, 9 de enero de 1990. p. 1 y 15.

ción del comerciante ambulante sería calificada como "Cultura-súbdito", la cual "designa individuos políticamente pasivos, ajenos a los procesos políticos nacionales, pero fácilmente manipulables... profesan una aceptación tácita del régimen político mexicano... son ambivalentes frente a la autoridad así como frente al quehacer político mismo: rechazan autoridades, pero dispensa un gran reconocimiento al ejecutivo".<sup>47</sup>

Así, los comerciantes ambulantes esperan beneficiarse de la acción de agentes externos, pero no confían en su propia capacidad para conseguir respuestas a sus demandas. En los conflictos intergrupales de comerciantes ambulantes es común observar que acuden a las autoridades para que funcionen como árbitros o de manera decisiva<sup>48</sup> así como para presionar a sus líderes.

No obstante, se han dado casos de enfrentamientos entre las autoridades y los comerciantes ambulantes para evitar ser desalojados o reubicados. Generalmente se termina con la negociación donde ambas partes ceden un poco.

---

(47) Jacqueline Peschard, "Cultura política y participación electoral" En Estudios Políticos No. 1, México, UNAM, enero-marzo 1981, pp. 14-20.

(48) Víctor Ballinas. "Exponen tinaguistas ante Camacho Solís, anomalías de Octaviano Camela. En La Jornada, 23 de abril, p. 10

"Un accidente, tres vehículos dañados: resultado del enfrentamiento violento entre comerciantes - ambulantes e inspectores de la Delegación Cuauhtémoc, con vigilancia del (STC) Metro".<sup>49</sup>

En los actos de reubicación se llegan a dar momentos como éste:

"En la estación Hidalgo, las autoridades tenían firmado un convenio con el líder para desalojar a los comerciantes de esa calle, sin embargo, - los vendedores semifijos presionaron a la líder y ésta tuvo que dar marcha atrás. Se envía a - los granaderos y hoy los comerciantes ambulantes comparten al calle sin enfrentamientos; aunque ambos con temor y en espera de órdenes decisivas. Mientras, la líder negocia con las autoridades.

Total: de más de 200 vendedores de la estación sólo quedan 40 en esa, los demás son reubicados en calles y estaciones del metro cercanas".<sup>50</sup>

---

(49) *Metrópolis*, 27 de noviembre 1987. p. 2

(50) *Metrópolis*, 19 dic. de 1989. p. 8 "Se colocaron los vendedores junto a los granaderos".

Jurídicamente, el D.D.F. tiene facultades para intervenir en las actividades económicas de la capital.

Artículo 21 de la LEY ORGANICA DEL D.D.F. Fracción II:  
Al D.D.F. Compete: "Estudiar en coordinación con las dependencias del Ejecutivo Federal competente, las políticas tendientes a regular el crecimiento industrial y de fomento a la pequeña y mediana industria, así como de aquéllas que incrementen la generación de empleos en el Distrito Federal".<sup>51</sup>

El comercio ambulante es un rubro que genera muchos empleos, como ya señalamos.

Según las declaraciones de las autoridades, para ejercer esta función rectora, el D.D.F. y los directores del Me-tro han mantenido el diálogo. "Las reubicaciones, pese a que son en detrimento de sus ingresos, son aceptados por los vendedores ambulantes"<sup>52</sup> para no perder toda salida a su situación de desempleo y en espera de mejores ocasiones para resarcirse de las pérdidas por su reubicación.

En la época decembrina se permite la extensión de los

---

(51) D.D.F. Ley orgánica del D.D.F. y su reglamento interior. México, 1984. p. 56.

(52) "Reubicación, sí, pero dentro del marco legal: Comerciantes ambulantes". En Metró-poli 1 de diciembre de 1990. p. 21.

vendedores en las estaciones<sup>53</sup>. pero después del 6 de enero, ante la presión del comercio establecido, se organizan las reubicaciones que dan pie a las "toreadas". Es decir, los lugartenientes de puestos semifijos se organizan para que un familiar o empleado se quede en el puesto mientras que ellos van a "torear" a las camionetas y vender en lugares prohibidos. Alguien reubicado en un lugar poco transitado por consumidores se arriesga con un poco de mercancía y una manta a ponerse en el piso del anden con bastante afluencia de usuarios, siempre alerta ante el acoso de los vigilantes y jefes de estación a cuyos ocupantes tienen que convencer en ocasiones, con una módica cuota voluntaria, para seguir vendiendo ahí.

Una de las razones por la que los capitalinos aceptan las molestias generadas por la invasión de comercio en los andenes con mantas, es porque disminuyen -en cierta medida- la posibilidad de robos y en este renglón, los comerciantes se han organizado para castigar severamente al que se sorprende robando, puesto que la presencia de carteristas y ladrones ahuyentan a los consumidores.

---

(53) "Darán permiso a 1,500 vendedores más durante la época decembrina" *Metrópoli*, 1 de diciembre de 1990. p. 21.

Sobre la incertidumbre del comercio, se las ingenian - para sobrevivir cambiando el giro durante el año; juguetes y regalos en diciembre y enero; artículos para el hogar abril y mayo; útiles escolares en julio, agosto y septiembre. La especulación forma parte de su vida cotidiana, pues aprovechan las oportunidades de elevar los precios cuando es posible ya que tendrán épocas de escasa venta.

Las organizaciones de vendedores ambulantes, aunque militen en la C.N.O.P., se desenvuelven entre rivalidades y luchas entre sí por los lugares.<sup>54</sup>

Estos, ya divididos, se enfrentan al pequeño comercio (locatarios de mercados, mayoristas y tenderos) quienes los - utilizan para la popularización de las zonas ocupadas por vendedores.

Indudablemente que después de las elecciones del 6 de julio de 1988, se ha modificado la participación política de las clases populares y, entre los comerciantes en las estaciones del Metro y la vía pública, existen núcleos desprendidos de la C.N.O.P que ahora militan en alguna organización oposi-tora. Pero un análisis serio y detallado de este aspecto re-basa los límites de este trabajo.

---

(54) "Guerra de los andenes en la Estación Hidalgo". Metrópolis, 4 de diciembre de 1989.

Por el momento es necesario señalar que al menos en el centro del D. F. y los pasillos del Metro, es necesario militar en el P.R.I., para poder comerciar en las calles y andenes y las escasas excepciones (La Organización Nueva Tenochtitlán) son la confirmación de la regla, pues aún en estos casos la razón de ser de tales agrupaciones independientes es la capacidad de control de los agremiados y la negociación con las autoridades.

La actividad de vender en los andenes y en la vía pública (se debe señalar que no sólo se vende en las calles, también en oficinas, los andenes del Metro y escuelas y edificios públicos no escapan a esta actividad) es atractiva puesto que el deterioro salarial no invita a nadie a verse internado por coho horas diarias en un trabajo rutinario y sujeto a la supervisión.

La propaganda neoliberal ha contribuido a legitimar la lucha individualista (de libre empresa), en vez de la lucha en conjunto para arrancar al capital los recursos necesarios destinados a la seguridad social.

La salida individualista oculta la verdadera razón del capital que así consigue liberarse de la obligación de

reinvertir sus ganancias y obtiene trabajadores sin prestaciones.

Por otro lado, también es necesario que se propongan - leyes y reglamentos para controlar y proteger a los participantes en la actividad de comerciar en los andenes, pero no - sólo por instancias de empresarios y autoridades, sino que se rá indispensable la participación de los involucrados.

Esta inquietud la han manifestado incluso algunos integrantes de la Asamblea de Representantes del D.F.<sup>55</sup>

---

(55) Lorenzo Delfín Ruíz. Asamblea de Representantes: se sugerirá el reacomodo de comerciantes". Metrópolis. 27 de diciembre de 1989. p. 1.



## C A P I T U L O   V

### TIPOLOGIA DEL LIDER

Desde el punto de vista de lo social el carácter del líder parte de un esfuerzo básicamente encaminado hacia la posibilidad de obtener un consenso colectivo. Por tanto, el líder se caracteriza por el poder y control del hombre sobre el hombre. Cuando hablamos de control nos referimos a la capacidad de reordenar a los individuos a través de cierta manipulación procurando así que los demás sujetos asimilen el mensaje, pero cuando se aplica este procedimiento no se está ejerciendo el control directamente, sino más bien se están aplicando las relaciones de poder; puesto que el poder se manifiesta a través de las relaciones entre dos o más individuos en la que el comportamiento de uno es afectado por el otro.

"El estudioso de la política, Robert Dahl, define el poder como: A tiene el poder sobre B en cuanto pueda lograr que B haga algo que B no haría de otra manera" <sup>56</sup>

Sin embargo, M. Weber hace una distinción básica entre poder y autoridad. El poder es coercitivo y no así la autoridad que es una forma de poder que no implica la utilización de la fuerza. Esto es, que la autoridad es una forma de poder institucionalizado. No así, el poder real que es coercitivo, sin embargo, en el conflicto de los comerciantes

---

(56) Hall, Richard, Organización, estructura y proceso. 1973. p. 190

ambulantes es claro que no existe un poder institucionalizado, por tanto, siempre existe un poder de coerción por ambas partes.

Es decir, por parte de las autoridades, las cuales no han podido poner o dar una solución adecuada para el comercio ambulante, y por otro lado la fuerza que ejercen los ambulantes para defender su lugar de trabajo, desde luego esto bajo la vía liderazgo que es el que de alguna manera u otra tiene la tarea de fungir como asesor callejero.

Un ejemplo claro de autoridad en la ideología del líder de los comerciantes ambulantes, emana de que puede sancionar o despedir del lugar que ocupan los vendedores si éstos no acatan las reglas como él las considere más adecuadas y mejores para dichos comerciantes.

Así, Weber realiza una diferenciación de los tipos de autoridad:

- 1.- Carismático: Es la que depende de las cualidades mágicas de los líderes, y en ella no están impli-  
cadas reglas o regulaciones. Carisma es más un  
concepto de poder que de autoridad,<sup>57</sup> porque los

líderes de los comerciantes ambulantes dependen más de sus características personales, que intelectuales. Así, la tipología carismática se presenta dentro del sistema informal de autoridad, por tanto su función puede ser negativa o positiva.

2.- Tradicional: Se basa en la creencia de un orden ya establecido tradicionalmente donde la voluntad o deseo de una persona es realizada casi de manera inmediata<sup>58</sup>. Así, en la autoridad tradicional se pueden hacer cambios y ajustes - cuando el líder lo considere necesario y/o de seable.

3.- Legal: Es la que está dentro del sistema formal y su ejecución se basa en la medida que los individuos creen en las relaciones de poder que algunos individuos poseen,<sup>59</sup> es decir, que la autoridad legal se establece por medio de una legislación específica.

---

(58) Weber, Max. Economía y Sociedad. México, F.C.E. p. 325

(59) *Ibidem.* p. 326.

"El liderazgo es una forma especial de poder. Esta forma se relaciona íntimamente con el poder - y comprende, en la palabra de Etzioni, la habilidad basada en las cualidades del líder para lograr por parte de los seguidores el cumplimiento voluntario de una amplia variedad de asuntos"<sup>60</sup>

Sin embargo, para ser considerado como un buen líder - de los comerciantes ambulantes o clalejeros debe anticiparse a la acción de los comerciantes, que bajo estas circunstancias el ejercicio de este liderazgo depende en gran medida de un cierto carisma, de las cualidades que tiene para que sus seguidores queden impresionados de su comportamiento, pero lo que no se cuestiona es que el poder que le han delegado es - utilizado para fines individuales no para fines colectivos.

De modo que, la palabra líder quiere decir ver más allá de las cosas presentes, en la medida que un líder posee ciertas cualidades; aunque esto es desde el punto de vista - que un líder puede hacer un análisis de la situación, sin que por ello tenga la razón.

---

(60) Hall, Richard, Organización, estructura y proceso. 1973. pp. 227-240.

El conjunto de cualidades a las que nos referimos en la contemporaneidad, han sido denominadas bajo la palabra de moda "carisma". Sin embargo, creemos que todo líder posee tres cualidades básicas que son:

- 1.- Inteligencia: suelen tener una inteligencia empírica algo mayor en promedio que la mayoría de sus seguidores.
- 2.- Instinto: poseen la capacidad para prevenir o anticiparse a ciertas acciones tomadas por la autoridad institucional.
- 3.- Autoridad: es la estructuración de poder artificial la cual le permite desarrollar relaciones de dominación, en la medida que el líder no cuenta con algún otro medio para mantener relaciones sociales con sus seguidores como podría ser, conocimiento, así, la tradición y carisma ayudan a identificar la estructura de poder.

Por lo tanto, es evidente que en el caso de los comerciantes ambulantes del S.T.C.-Metro, nos encontramos ante un liderazgo de tipo carismático, en la medida que el líder ejerce su poder a través de un conocimiento adquirido por la experiencia y no por un nivel de conocimiento obtenido, que en

la mayoría de los casos, se encuentran ejerciendo sus funciones dentro de una estructura del sistema formal.

El poder que ejercen los líderes de comerciantes ambulantes básicamente es de dos tipos: El primero es físico, o sea la capacidad de influir en otros; nos referimos a que la coerción que se aplica en las organizaciones informales es efectiva, si no, no existe poder. El otro tipo de poder al que nos referimos es el llamado poder simbólico que es muy frecuente en las agrupaciones de comerciantes ambulantes, los cuales manifiestan una aceptación y estima para los líderes en la medida que el vendedor ambulante considere que el líder está realizando una política a su favor, la cual podría ser positiva a futuro, esto de acuerdo a la ideología de los comerciantes ambulantes es llegar a contar algún día con un establecimiento formal.

Entonces los principales elementos de la estructura social serían:

1.- Es una estructura de insumo-producto constituido para buscar la expansión, puesto que fue una de las pocas ilusiones, más que nada por su facilidad aunque existen ciertos obstáculos, pero que no son los suficientes en la actualidad.

2.- La segunda alternativa presupone una destrucción total y drástica acompañada de todas sus consecuencias.

Creemos que lo más importante es hacer referencia a - cerca de la ideología a través de la cual el líder se mueve, o sea mediante un comportamiento esencialmente competitivo, - puesto que de principio a fin la forma de organización del lííder está determinada por la estructura del poder al rededor - del cual se crea; por eso creemos que existe la necesidad de reformas estructurales, puesto que se dejaron de lado aspecec - tos como los de desempleo, subempleo, sobrepoblación.

Es por esto que comienza a surgir una actividad crítica, acerca de la problemática socioeconómica y política que - consideramos uno de los más importantes pasos, y éstas son alugunas de las implicaciones que crean situaciones irregulares sobre los aspectos de un líder de comerciantes ambulantes.

Entre las principales características que presentan - los líderes podemos destacar que son poseedores de una personalidad la cual se manifiesta bajo ciertos rasgos que sirven para plantearse problemas a resolver, así, como tener un convencionalismo sobre el trato hacia los demás, ya sea vía coeerción o apreciación personal, otra característica de los líderes de los ambulantes es que son poseedores de esa cualidad a



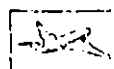
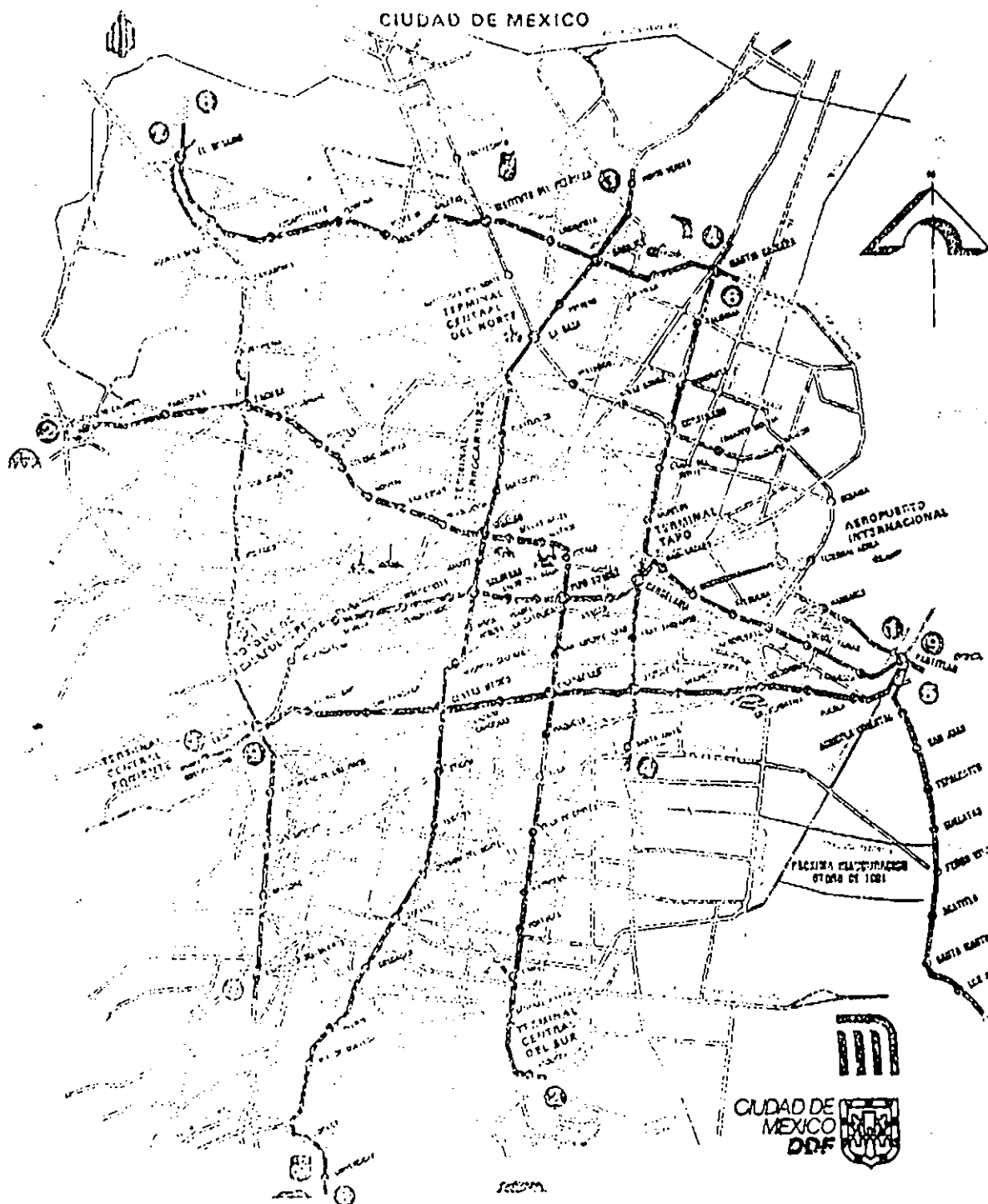
través de una forma empírica y no por medio de una forma adquirida o heredada, así la inteligencia que presentan se manifiesta en la mayor o menor habilidad para enfrentarse ante las diversas situaciones como por ejemplo: Organizar a la gente, hacerles creer que lo que ellos plantean es lo correcto; aunque es conveniente mencionar que el tipo de inteligencia a la que nos referimos es adquirida a través de experiencias de una forma empírica.

El problema radica que al obtener los líderes su posición como tal, a través de una delegación de sus seguidores no actúa bajo ciertas reglas, es decir, no efectúan cambios positivos, sino buscan simplemente su beneficio personal vía manipulación, y aunque la mayoría de los vendedores se da cuenta de esto, prefieren cerrar los ojos para no enterarse; porque a fin de cuentas ellos reciben un bien aunque éste sólo sea mínimo, pero suficiente para "sobrevivir". Del mismo modo es caíro que no todo líder tiene que ser por principio bueno o benéfico con sus seguidores; ahí está el caso de Adolfo Hitler, que electrizó un país entero, así tampoco se debe creer que existe un liderazgo ético, puesto que éste puede ser bueno o malo; claro consideramos que para que existiera un buen líder entre los comerciantes, este debería poseer una visión a largo plazo la cual le facilitaría su función tanto a nivel político, jurídico y social ya que el re-

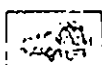
curso más valioso de todo líder es el tiempo; pero está claro que los líderes de los ambulantes no cuentan con esa estrategia a seguir.

y, por último, tampoco hacen cumplir la principal es -  
trategia que se manifiesta al no permitir delegar la responsa  
bilidad de decisión. En la medida que los comerciantes ambulantes poseen una ideología de propiedad, es decir, llegar a poseer algún día un lugar propio dentro de la formalidad.

CIUDAD DE MEXICO



• AEROPUERTO  
INTERNACIONAL  
PUERTO  
LIBRE



• TERMINALS OF  
OF  
AUTOBUSES

1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8. 9. 10. 11. 12. 13. 14. 15. 16. 17. 18. 19. 20. 21. 22. 23. 24. 25. 26. 27. 28. 29. 30. 31. 32. 33. 34. 35. 36. 37. 38. 39. 40. 41. 42. 43. 44. 45. 46. 47. 48. 49. 50. 51. 52. 53. 54. 55. 56. 57. 58. 59. 60. 61. 62. 63. 64. 65. 66. 67. 68. 69. 70. 71. 72. 73. 74. 75. 76. 77. 78. 79. 80. 81. 82. 83. 84. 85. 86. 87. 88. 89. 90. 91. 92. 93. 94. 95. 96. 97. 98. 99. 100. 101. 102. 103. 104. 105. 106. 107. 108. 109. 110. 111. 112. 113. 114. 115. 116. 117. 118. 119. 120. 121. 122. 123. 124. 125. 126. 127. 128. 129. 130. 131. 132. 133. 134. 135. 136. 137. 138. 139. 140. 141. 142. 143. 144. 145. 146. 147. 148. 149. 150. 151. 152. 153. 154. 155. 156. 157. 158. 159. 160. 161. 162. 163. 164. 165. 166. 167. 168. 169. 170. 171. 172. 173. 174. 175. 176. 177. 178. 179. 180. 181. 182. 183. 184. 185. 186. 187. 188. 189. 190. 191. 192. 193. 194. 195. 196. 197. 198. 199. 200. 201. 202. 203. 204. 205. 206. 207. 208. 209. 210. 211. 212. 213. 214. 215. 216. 217. 218. 219. 220. 221. 222. 223. 224. 225. 226. 227. 228. 229. 230. 231. 232. 233. 234. 235. 236. 237. 238. 239. 240. 241. 242. 243. 244. 245. 246. 247. 248. 249. 250. 251. 252. 253. 254. 255. 256. 257. 258. 259. 260. 261. 262. 263. 264. 265. 266. 267. 268. 269. 270. 271. 272. 273. 274. 275. 276. 277. 278. 279. 280. 281. 282. 283. 284. 285. 286. 287. 288. 289. 290. 291. 292. 293. 294. 295. 296. 297. 298. 299. 300. 301. 302. 303. 304. 305. 306. 307. 308. 309. 310. 311. 312. 313. 314. 315. 316. 317. 318. 319. 320. 321. 322. 323. 324. 325. 326. 327. 328. 329. 330. 331. 332. 333. 334. 335. 336. 337. 338. 339. 340. 341. 342. 343. 344. 345. 346. 347. 348. 349. 350. 351. 352. 353. 354. 355. 356. 357. 358. 359. 360. 361. 362. 363. 364. 365. 366. 367. 368. 369. 370. 371. 372. 373. 374. 375. 376. 377. 378. 379. 380. 381. 382. 383. 384. 385. 386. 387. 388. 389. 390. 391. 392. 393. 394. 395. 396. 397. 398. 399. 400. 401. 402. 403. 404. 405. 406. 407. 408. 409. 410. 411. 412. 413. 414. 415. 416. 417. 418. 419. 420. 421. 422. 423. 424. 425. 426. 427. 428. 429. 430. 431. 432. 433. 434. 435. 436. 437. 438. 439. 440. 441. 442. 443. 444. 445. 446. 447. 448. 449. 450. 451. 452. 453. 454. 455. 456. 457. 458. 459. 460. 461. 462. 463. 464. 465. 466. 467. 468. 469. 470. 471. 472. 473. 474. 475. 476. 477. 478. 479. 480. 481. 482. 483. 484. 485. 486. 487. 488. 489. 490. 491. 492. 493. 494. 495. 496. 497. 498. 499. 500. 501. 502. 503. 504. 505. 506. 507. 508. 509. 510. 511. 512. 513. 514. 515. 516. 517. 518. 519. 520. 521. 522. 523. 524. 525. 526. 527. 528. 529. 530. 531. 532. 533. 534. 535. 536. 537. 538. 539. 540. 541. 542. 543. 544. 545. 546. 547. 548. 549. 550. 551. 552. 553. 554. 555. 556. 557. 558. 559. 560. 561. 562. 563. 564. 565. 566. 567. 568. 569. 570. 571. 572. 573. 574. 575. 576. 577. 578. 579. 580. 581. 582. 583. 584. 585. 586. 587. 588. 589. 590. 591. 592. 593. 594. 595. 596. 597. 598. 599. 600. 601. 602. 603. 604. 605. 606. 607. 608. 609. 610. 611. 612. 613. 614. 615. 616. 617. 618. 619. 620. 621. 622. 623. 624. 625. 626. 627. 628. 629. 630. 631. 632. 633. 634. 635. 636. 637. 638. 639. 640. 641. 642. 643. 644. 645. 646. 647. 648. 649. 650. 651. 652. 653. 654. 655. 656. 657. 658. 659. 660. 661. 662. 663. 664. 665. 666. 667. 668. 669. 670. 671. 672. 673. 674. 675. 676. 677. 678. 679. 680. 681. 682. 683. 684. 685. 686. 687. 688. 689. 690. 691. 692. 693. 694. 695. 696. 697. 698. 699. 700. 701. 702. 703. 704. 705. 706. 707. 708. 709. 710. 711. 712. 713. 714. 715. 716. 717. 718. 719. 720. 721. 722. 723. 724. 725. 726. 727. 728. 729. 730. 731. 732. 733. 734. 735. 736. 737. 738. 739. 740. 741. 742. 743. 744. 745. 746. 747. 748. 749. 750. 751. 752. 753. 754. 755. 756. 757. 758. 759. 760. 761. 762. 763. 764. 765. 766. 767. 768. 769. 770. 771. 772. 773. 774. 775. 776. 777. 778. 779. 780. 781. 782. 783. 784. 785. 786. 787. 788. 789. 790. 791. 792. 793. 794. 795. 796. 797. 798. 799. 800. 801. 802. 803. 804. 805. 806. 807. 808. 809. 810. 811. 812. 813. 814. 815. 816. 817. 818. 819. 820. 821. 822. 823. 824. 825. 826. 827. 828. 829. 830. 831. 832. 833. 834. 835. 836. 837. 838. 839. 840.



• FERROCARRILES  
NACIONALES  
DE MEXICO  
512 20 60

## C A P I T U L O   VI

### EL COMERCIO EN EL SISTEMA DE TRANSPORTE COLECTIVO-METRO

El régimen colonial mantuvo una estructura de monopolio-oligopolio con un solo puerto de entrada, Veracruz, y un punto de distribución: La capital de la República. Favoreciendo con ello que la Ciudad de México adquiriese la mayor importancia comercial.<sup>61</sup>

El movimiento de Independencia logró romper esa hegemonía, pero al restaurarse la República el poder central se refuerza. Durante el Porfiriato la construcción de vías de ferrocarril iba encaminada a fortalecer el poderío comercial de la Ciudad de México.<sup>62</sup>

Después de la Revolución Mexicana, como ya vimos, poder económico y político se ubica en el Centro de la Ciudad de México. Sin embargo, las ventas al menudeo se realizaban en pequeñas tiendas, negocios medianos y el comercio ambulante, pues las tiendas departamentales aparecen hacia 1940. Por los años 50', los mercados públicos a cargo del D.D.F., cubrían al 100% de la comercialización de productos básicos. Actualmente apenas alcanzaban a cubrir el 24%.

Claude Bataillon afirma que en los años 70', la pequeña tienda con "capital modesto y empleo mediocre" era la forma de comercio al menudeo predominante.<sup>63</sup>

---

(61) Manuel Orozco y Berra. *Historia de la Ciudad de México*. México, SEP. 1973. p. 22

(62) Alejandra Toscano. "México". En *las ciudades latinoamericanas*. México, SEP. 1973. p. 1-2.

(63) *Ibidem*, p. 130.

Ya desde el servicio de Luis Echeverría Álvarez, la construcción de mercados a cargo del D.D.F. -como había ocurrido en sexenios anteriores- no fue posible por la escasez de recursos financieros. Se organizaron entonces los Mercados sobre Ruedas para el abastecimiento de productos básicos en las nuevas zonas habitacionales. En este tipo de comercialización se utiliza el espacio urbano: banquetas, calles, plazas, jardines, en determinados días de la semana, siguen un calendario y se ciñen a las normas del sector comercio. Esta actividad obtuvo apoyo durante el sexenio de José López Portillo y en el Plan Nacional de Desarrollo se fijaron objetivos tendientes a mejorar el sistema de Mercados sobre ruedas.

Compañía Nacional de Subsistencias Populares (CONASUPO), comercializa no sólo en el D.F., sino en toda la República Mexicana y representa una instancia reguladora del abasto y de los precios.

En el Metro no sólo trabajan los comerciantes ambulantes, también existen en la vía pública; limpia botas, reparadores de calzado, hojalateros, mecánicos automotrices, entre otros, mismos que luchan junto y contra los vendedores ambulantes para obtener la tolerancia de las autoridades y ejercer sus oficios en jardines, calles y banquetas.

Durante el sexenio gubernamental de Adolfo Ruíz Corti-  
nes se inauguraron, en Tepito, cuatro mercados. Ahí fueron -  
albergados los comerciantes que, en esos días vendían sus mer-  
cancías en las calles de Aztecas, Bartolomé de las Casas, Hé-  
roes de Granaditas, Tenochtitlán y Toltecas.

Claude Batallón afirma en 1970: "si se trata de un tra-  
bajo asalariado permanente dentro de una empresa moderna, la  
pérdida del empleo es excepcional". Esta afirmación dejó de  
tener validez en la década de los 80' cuando la seguridad en  
el empleo cedió su lugar a los despidos masivos.

Esto, aunado a que no se creaban fuentes de empleo, -  
nos explica cómo al finalizar el sexenio de López Portillo, -  
el fenómeno del ambulante proliferó en muchas ciudades del  
país.

Lo mismo ocurrió en los primeros cinco años del sexe-  
nio de Miguel de la Madrid, ya que la venta de mercancía ex-  
tranjera dejó de ser un delito con la apertura comercial. De  
tal suerte que, actualmente los objetos importados se venden  
lo mismo en el comercio ambulante que en el establecido.

A raíz de los sismos de 1985, la gente desapareció de

las calles del centro y del Metro, pese a que muchos comercios permanecieron abiertos. Sólo días después, cuando los vendedores regresaron a sus actividades cotidianas, la gente se animó a ir de compras al centro.

Cuando sedesalojó la Calle de Correo Mayor y El Carmen, en enero de 1988, algunos comerciantes establecidos sí apoyaban a los vendedores semifijos que se resistían a la reubicación porque:

- 1) Les compraban por mayoreo
- 2) Aumentaban la afluencia de consumidores

De todos modos, las personas quedaron acostumbradas a ir de compras a Correo Mayor y El Carmen, y las ventas del comercio establecido aumentaron después del desalojo, de los ambulantes.

Luego entonces, los vendedores semifijos "revalorizan" las zonas donde se ubican y son utilizados por los grandes comerciantes, como gancho para atraer a la población, aunque después los atacuen y exijan su reubicación.

Los ataques más fundamentados hacia los comerciantes -



en el Metro provienen de la Cámara nacional de Comerciantes - en pequeño (CONACOPE) y del Centro de Estudios Económicos del sector privado, pues por ejemplo en 1988 se les acusa de:

- 1.- Evadir impuestos
- 2.- Ser una competencia desleal con el comercio establecido.
- 3.- Atentar contra los derechos del consumidor
- 4.- "Contribuir a la contaminación del ambiente"<sup>64</sup>

Por otro lado, entre los mismos comerciantes ambulantes existe pugna porque el semifijo cuenta con autorización oficial, está registrado con su líder, mientras que el verdadero ambulante no cuenta con autorización, pero no está obligado a pagar cuota fija a ningún líder. A veces será tolerado por los semifijos y en ocasiones estos mismos presionan - para que los vigilantes los obliguen a levantarse debido a - que merma las ventas de los "afiliados"<sup>65</sup>.

Si los vigilantes del Metro pasan a inspeccionar existen tres opciones para los vendedores ambulantes:

---

(64) *Metrópolis*, México, 5 de enero de 1988, p. 9

(65) Hernando de Soto, *El otro sendero*. México, Diana, 1987, p. 246. y ss.

- 1.- Llegar a un acuerdo con los funcionarios de las estaciones del Metro: se organiza una "cooperación - voluntaria" y los vigilantes los dejan trabajar, - al menos por ese día.
- 2.- Levantar su puesto y esperar mejor ocasión, o ir a probar suerte en otro lugar.
- 3.- Protestar y negarse a retirar la mercancía del andén y los accesos al Metro, con ello se arriesga a ser golpeado, detenido y sus mercancías pueden ser decomisadas sin que el dueño pueda recuperarlas.

Pero, desde 1980 en México, esa posibilidad ha dejado de funcionar porque no existen recursos financieros para construir más mercados públicos, y el vendedor en el Metro sólo - aspira a ser reconocido como tal, estar registrado en una De- legación a través de sus líderes y esperar que en las reubica- ciones las condiciones a que será sometido no le perjudiquen por mucho tiempo.

El comerciante en el Metro cumple con la función de - abastecer a un importante número de habitantes. A través de él se realiza más rápidamente cierta parte del capital comer- cial y aumentar la posibilidad de generar recursos para inver- tirse productivamente.

Por otro lado, también es la vía de realización de algunos productos generados por la pequeña y mediana industria formal e informal. En este aspecto se convierte en un eslabón más de la larga línea de intermediarismo, pues existen vendedores ambulantes que no venden por pieza, sólo por mayoreo.

De acuerdo a las encuestas aplicadas, algunas quejas del público usuario del Metro en contra de los comerciantes ambulantes son:

- a) Los ambulantes establecidos en pasillos y entradas del Metro entorpecen el tránsito de los usuarios y hacen inseguras las instalaciones del sistema de transporte.
- b) Los de alta ganancia se comportan como vendedores patronales: prepotentes y desconsiderados con el consumidor agresivos con los usuarios que por prisa o descuido, llegan a tirar algún objeto al caminar entre los puestos.
- c) Los que venden artículos electrónicos y eléctricos se roban la energía eléctrica del Sistema de Transporte o se cuelgan del cableado de los postes cercanos abriendo la expectativa de un posible desperfecto o accidente mayor.

Así pues, México es una ciudad cosmopolita, inmensa en la que habitan millones de personas que a diario producen miles de toneladas de basura y generan mediante sus transportes una contaminación ostentosa que la hace ser peculiar en el mundo, no muy lejana de las excrecencias que producen las grandes capitales del mundo: delincuencia, drogadicción, tránsito enloquecedor, daño ecológico, desastres urbanos, batallas campales, etc.

Nos damos cuenta de que quien trabaja al margen de la ley no se detiene ante nada, pero es fundamental fijar una postura institucional clara que restituya al más breve plazo la seguridad de los habitantes de la ciudad, quienes cotidianamente hacen uso de las instalaciones y servicios del Sistema de Transporte Colectivo-Metro. Porque ningún interés particular y mucho menos ilícito y antisocial, puede estar por encima del interés general de la ciudad; no puede haber ninguna pretensión legítima de auténticas mafias y grupos de choque que de manera intimidatoria ejercen una actividad comercial informal de grandes beneficios económicos al margen de la legalidad, además de que interfieren en el buen funcionamiento del Metro y causan toda clase de molestias.

Es necesario que no se permita la invasión "hormiga" -

en el interior de las estaciones, por eso es necesaria la estructuración inmediata de esa actividad, pero esta cuestión - se tratará en el último capítulo; lo que si es necesario en las instalaciones del Metro es la falta de vigilancia para dejar libres los espacios comunales de los pasajeros, sentimos que ha faltado decisión de las autoridades correspondientes y que se ha dejado crecer el problema del ambulante; porque - este actúa con la complicidad de autoridades menores y ha faltado decisión, energía y firmeza para dar una solución a este problema, hay que pasar por los intereses de partidos políticos, pues primero está la seguridad de la población que hace uso del Metro por protección civil es urgente que se vayan los comerciantes, pues urge preponderar la seguridad de millones de usuarios porque el día que haya algún accidente fuerte los primeros heridos serían los propios comerciantes, toda vez - que el espacio destinado a los peatones se reduce hasta en un 60% por la instalación de los comerciantes.

Es obligación de las autoridades garantizar la seguridad a los millones de usuarios que diariamente se transportan en ese sistema, por lo cual la decisión de no negociar los espacios del Metro debe ser definitiva, hay gente que define a los vendedores ambulantes como: una organización que se asemeja a la de las grandes mafias de la droga, porque sus dirigentes mantienen un control exagerado sobre sus agremiados y la

comunicación entre ellos es excelente, pueden comunicarse en cuestión de minutos de estación a estación.

Nosotros pensamos que en el momento que exista una Ley que otorgue derechos y obligaciones a los vendedores ambulantes el comercio en el Metro disminuirá y en consecuencia, beneficiará a la comunidad capitalina y para quienes se dedican a esta actividad.

Por eso es indispensable señalar el peligro que entraña para los millones de usuarios utilizar el Sistema de Transporte Colectivo-Metro, pues a diario no sólo se enfrentan a deficiencias mecánicas y eléctricas de los convoyes, sino hasta la actitud agresiva y prepotente de los vendedores ambulantes extendidos por escaleras de acceso, pasillos y andenes del subterráneo.

Asimismo, se puede decir que la misma estructura de este transporte ha credo vicios y cómplices, los cuales deben ser erradicados totalmente por las máximas autoridades del Metro y del Distrito Federal, cuando la obligación del Estado es la prestación del servicio que se establece a partir de la necesidad social y no en los intereses y negocios creados alrededor de una práctica cuyas connotaciones son hasta hoy eminentemente políticas, en los momentos que los líderes de ambu

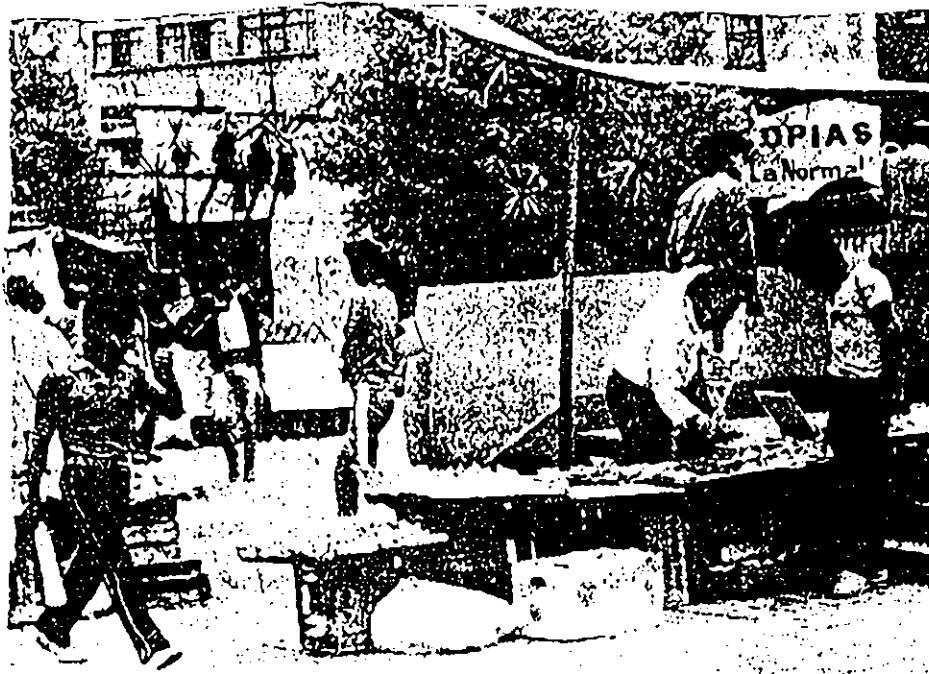
lantes apoyan esa intención a cambio de mejor acomodo para sus agremiados.

Este fenómeno el cual produce el enriquecimiento de unos cuantos y que tuvo su inicio en el Metro a principios de los 80' pudiendo haberse combatido con relativa facilidad, pero se dejó crecer por indolencia, al grado de que su repercusión ha llegado a la Asamblea de Representantes en donde incluso se ha plantado con cierta razón que procede negociar con los ambulantes para reubicarlos, no dentro del Metro, pero si fuera de las instalaciones y en áreas despejadas expreso para el comercio. Bien se ha dicho y con energía que cinco mil vendedores ambulantes no están por encima de la seguridad y el derecho de cinco millones de usuarios que a diario usan el Metro. Es ya un reclamo popular el retiro de estas personas.

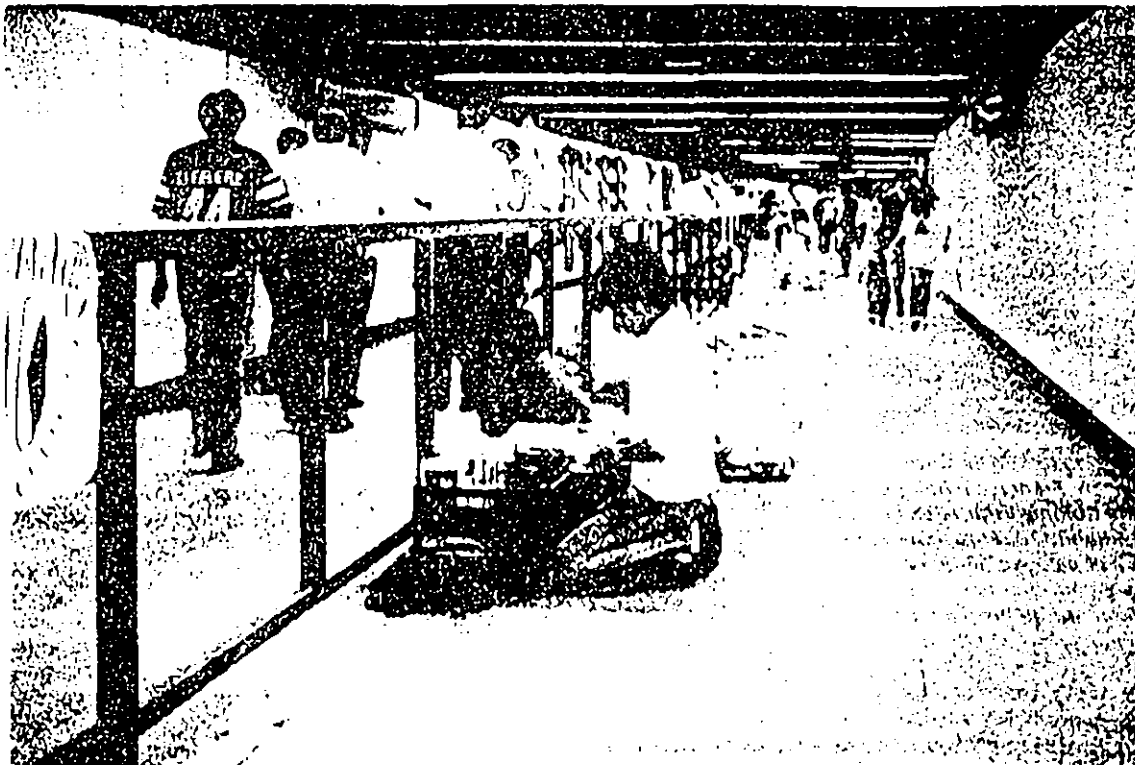
Cerrar las puertas de acceso al ambulante es una buena medida ya que evitará muchas de las desgracias conocidas a lo largo de la historia del Metro, pero sería excelente si perdurara, no importando los efectos negativos que produzca a los implicados, llámense servidores públicos o partidos políticos para modernizar el transporte público que brinda el Estado no basta la creación de nuevas líneas, es necesario un cambio de actitud, clamor que nunca ha dejado de escucharse

en voz de los usuarios quienes desean transportarse sin riesgos que pongan en peligro su vida.





OVACIONES. 2 de marzo de 1992. p. 2



EL NACIONAL. Domingo 16 de febrero de 1992. p. 1



EL NACIONAL. Domingo 16 de febrero de 1992. p. 1

## C A P I T U L O   V I I

P R O P U E S T A :  
HACIA UNA REGLAMENTACION

Decir que el comercio ambulante es terminará algún día es una utopía. Lo que se necesita es buscar alternativas con eficiencia comercial para que haya eficacia política en todos los programs que se lleven a cabo.

Uno de los problemas que hicieron que proliferara el comercio ambulante fue la falta de infraestructura a nivel Ciudad. "No es posible que en 1970 cuando habían 4 millones de habitantes en el D. F. existían 250 mercados, y ahora con casi 20 millones de capitalinos sólo hayan 310"<sup>66</sup>

Desde la década de los años 70', el comercio ambulante es para la Ciudad uno de los problemas más apremiantes, junto con la vivienda y la inseguridad. Sin embargo, según el último censo, "de 4,800 comerciantes ambulantes en el Metro y en la vía pública que se registraron en 1989, ahora sólo se han detectado 1,800"<sup>67</sup>

La Merced, zona que tiene diariamente cientos de transacciones comerciales, es un lugar que surgió debido al crecimiento de la Ciudad, la demanda de productos y la necesidad de la población por encontrar una actividad rentable.

---

(66) Moreno Toscano, Alejandra. Las ciudades latinoamericanas. Desarrollo histórico. México, SEP. 1978, p. 15.

(67) *Metrópolis*, México, 25 de septiembre. 1990. p. 6

De 1955 a 1959, en la zona de la Merced se intenta un programa de reacomodo de ambulantes, ahí es cuando surgen los mercados de la demarcación: la nave mayor, la menor, el pasaje comercial, el mercado de flores, el de Amapola y también Jamaica. Es decir, que durante la década de los 50' se construyeron 8,000 locales en 14 mercados, aunque el centro de las actividades siguió siendo la Merced.

Cuando la estrategia es atender cada una de las colonias del Distrito Federal, durante los años 70', se construyeron 250 mercados, con lo que se pretende descentralizar la actividad comercial. Sin embargo, el ritmo de crecimiento de la población fue explosiva de esa década para acá y los mercados no siguieron la misma tendencia.

Es decir, continúa el comercio ambulante, aunque no es el único factor por la falta de infraestructura, porque el movimiento comercial siguió creciendo y la demanda también. Los problemas económicos y sociales de la década hicieron del comercio ambulante una cuestión mayúscula, además del deterioro salarial, el desempleo, la migración, en busca de oportunidades y la falta de voluntades políticas. Con esta propuesta que exponemos no pretendemos solucionar el problema pero puede disminuir notablemente, aunque reiteramos "Sería una utopía pensar que algún día se acabará con el ambulante".

Si analizamos los ordenamientos jurídicos expedidos desde la creación del Departamento del Distrito Federal, en 1928 hasta la fecha, podemos apreciar una tendencia a restringir cada vez más e incluso a prohibir el comercio ambulante, esta tendencia ha significado al mismo tiempo, un aumento del poder discrecional que ejerce el Departamento del Distrito Federal en esta materia. Sin embargo, a pesar de los cambios propiamente normativos, conviene hacer notar que las razones que utilizan para justificar tales normas han sido prácticamente las mismas, por lo menos desde hace sesenta años. En el Reglamento del comercio semifijo y ambulante en el Metro y Distrito Federal, expedido en 1931, aparecen los mismos argumentos que hoy exponen, Se menciona, por ejemplo que la falta de reglamentación de este tipo de comercio originaba problemas "tanto para el tránsito en la ciudad y los andenes del Metro, como para la lícita competencia mercantil"; se daba por supuesto que esto estaba, o debía estar, reservado a los pobres, ya que "quienes ejercen este comercio carecen de numerario para alquilar accesorias en edificios" (Artículo 1); "igual que hoy se consideraba que debía favorecer la venta de mercancías nacionales sobre las importadas".<sup>68</sup>

Pero sobre todo, desde entonces existía la idea de que la "resolución definitiva... vendrá con el establecimiento de nuevos mercados" <sup>69</sup> . Esto muestra que no es nueva la

(68) El Artículo 2 dice que en el Centro de la Ciudad, los vendedores ambulantes sólo podrán vender manufacturas y confecciones domésticas cuando sean de fabricación nacional.

(69) "Considerado Dos" del Reglamento del D.F.

creencia en que, por convertir a los actuales vendedores en locatarios de mercados, dejará de haber otros que encuentren atractiva la idea de vender en el Metro.

Pero hablar hoy del comercio ambulante, es hablar de tres millones de habitantes en el Distrito Federal que dependen económicamente de quienes ejercen este autoempleo. Debido a que esta forma de Actividad Económica, se ha convertido en un problema social de grandes repercusiones y que hasta la fecha no se le había dado un trato como tal, surge entonces la necesidad de conjuntar dos aspectos importantes: Aportar ideas y propuestas positivas, así como impulsar un mecanismo para defender los derechos de esta clase de trabajadores, que por no existir lo primero llegan a ser víctimas de intereses tanto económicos como políticos.

A toda propuesta racional, la antecede un sin número de circunstancias u objetos previamente analizados.<sup>70</sup> Para entender el fenómeno ambulante debemos buscar su origen y causas en la política económica implantada por el Gobierno, especialmente en los últimos diez años; privilegiar el pago de la deuda externa, ocasionó que la economía del país y fundamentalmente la de las clases populares, se haya desplomado paulatinamente. La reprivatización de empresas que antes estuvie-

---

(70) Norbert Lechner. "El proyecto neoconservador y la democracia". En procesos Sociales. p. 18.

ron en manos del Estado, el cierre de pequeñas y medianas industrias y sobre todo la incapacidad del Gobierno para gene-rar nuevos y bien remunerados empleos, ha traído como conseu-cuencia la existencia de una enorme cantidad de desempleados y un importante número de ellos, canaliza su necesidad de empleo a través del comercio ambulante en el Metro.

Visto lo anterior, resulta irónico e irrazonable trata-tar de quitarles su fuente de trabajo o sus posibilidades de ingreso cuando se proponen o se presentan proyectos de reglamento; por eso nosotros pensamos que los puntos que tienen que contemplar para una posible reglamentación son los siguientes:

Todo reglamento debe emanar de alguna Ley sobre la materia y en tanto que el comercio ambulante en el Metro y en la vía pública no se menciona explícitamente, ni en la Constitución ni en la Ley Federal del Trabajo, o en alguna otra Ley, lo primero por hacer es proponer a la Cámara de Diputados, discuta una modificación, ya sea a la Constitución en su artículo 123, o a la Ley Federal del Trabajo. Partiendo de lo anterior, proponemos para una futura reglamentación:



### SOBRE LA REORDENACION Y PERMISOS

- a) Toda reordenación debe sustentarse sobre bases democráticas, esto implica que debe ser precedida por una concertación de las partes involucradas, comerciantes ambulantes, establecidos y autoridades.
- b) Que se elaboren padrones con la intención de saber cuántos son, quiénes son, dónde están y para otorgarles permisos con carácter de intransferibles.
- c) Deben extenderse prioritariamente estos permisos a los ancianos, los minusválidos, los de escasos recursos económicos o totalmente desempleados.
- d) Lo anterior conlleva a la propuesta de desaparecer las camionetas de vía pública y a los inspectores corruptos del Metro.
- e) Integrar a cada comerciante que reciba su permiso, a la "economía formal", pagando un impuesto justo a la Tesorería o Hacienda y que pueda hacerlo de manera personal.

### SOBRE LA INTEGRACION A LOS SERVICIOS SOCIALES, CULTURALES Y ASISTENCIALES

Quien tiene obligaciones, debe tener derechos, en consecuencia proponemos:

- a) Incorporarlos con sus familias a los servicios de salud pública como el IMSS o ISSSTE.
- b) Hacer e integrarlos a programas de educación, capacitación técnica, cultural y esparcimiento para ellos y sus familias.
- c) Apertura de guarderías oficiales para los que se dedican a esta actividad y que tienen hijos pequeños.
- d) Abrir programas de crédito para mejorar sus ingresos.
- e) Integrar a los comerciantes del Metro a programas de vivienda y demás programas sociales.
- f) Realizar un estudio socio-económico a los vendedores con la única finalidad de tener una equidad social con apego a la justicia y un balance al pago de impuestos de la colectividad.
- g) El empadronamiento de los ambulantes y la expedición de cédulas de empadronamiento.
- h) Que a las reubicaciones sólo se les de margen cuando los asentamientos de comerciantes, perjudiquen el flujo de arterias de maor índice de congestión y contaminación.

Así pues, un Estado no debe estar por encima de su sociedad, ni la sociedad divorciarse de su Estado, sino que en

todo momento se debe marchar juntos con la lógica al interve  
nir los problemas internos de una nación, pero siempre con -  
apego al derecho y la justicia.

La actividad comercial no se puede, ni se debe elimi-  
nar ya que el desempleo se incrementa día con día y la única  
salida es ejercer el comercio ambulante. Así mismo señala -  
mos que las autoridades deberían ser concientes y expedir -  
los permisos a los comerciantes bajo control de sus dirigen-  
tes de las asociaciones en general.

## C O N C L U S I O N E S

La Ciudad de México acusa un grado de concentración de actividades económicas, políticas y administrativas, útil en los años posteriores a la Revolución de 1910, pero disfuncional en la época reciente cuando se ha convertido en una megápolis, con serveros problemas de contaminación, transporte, - desempleo, vivienda, suministro de servicios, etc.

El comercio ambulante se agudiza con la inmigración rural y va de la mano con la crisis económica, porque hay cerca de nueve millones de personas sin empleo en el país, entre los 15 y 23 años y el ambulante ha ofrecido una alternativa al desempleo.

El hecho de que a los vendedores en el Metro se les ubique como "marginales" para recibir la protección-manipulación del sistema gubernamental o dentro del sector "informal" para tipificarlos dentro de la "ilegalidad tolerada" nos indica cómo el capitalismo refuncionaliza a este sector de la población para sostener el sistema económico y político en medio de la severa crisis por la que atraviesa México.

El desempleo es una característica inherente del capitalismo como modo de producción que necesita un ejército industrial de reserva para mantener altas ganancias a costa de bajos salarios.

El Keynesianismo, como opción de capitalismo democrático, aportó elementos para abatir el desempleo, mismos que dejaron de aplicarse al desmantelarse el Estado de asistencia social.

El desempleo en los años 80', genera una serie de actividades remuneradas entre las que se encuentra el comercio ambulante en el Metro, cuya extensión es cada vez más amplia generando serios problemas de tránsito peatonal de los usuarios del Sistema de Transporte.

El discurso neoliberal justifica el abandono de políticas tendientes a mejorar las condiciones de vida de los sectores de menores ingresos bajo el pretexto de aplicar las leyes del libre juego de la oferta y la demanda donde sólo los más fuertes sobreviven.

La CNOP (Confederación Nacional de Organizaciones Populares) como organismo político del Partido en el poder, agrupa a las heterogéneas clases medias entre las que se encuentran - los grupos de trabajadores no asalariados como son los vendedores ambulantes en el Metro. Esta es la vía para obtener el derecho de trabajar como tal asegurando una militancia cautiva para el PRI.

Hay cerca de 40 líderes en todas las estaciones y son ellos quienes organizan a los ambulantes en los actos de apoyo a diputados y funcionarios del PRI, su participación en estos actos es "cultura-súbdito" individuos políticamente pasivos ajenos a procesos políticos pero fácilmente manipulables y sus líderes luchan entre sí para obtener los mejores lugares para vender.

En el estudio que se realizó, se pudo constatar que los vendedores ambulantes en el Metro son diferentes a los ambulantes callejeros, porque mientras que los callejeros son controlados por tan sólo un líder, los del Metro son alrededor de 40, los cuales están repartidos entre las principales estaciones y los que tienen más de una estación a su cargo cuentan con sublíderes que son los que se encargan de cobrar las "cuotas" y de organizarlos cuando es necesaria su participación en apoyo a algún gobernante.

El ambulante ha dado lugar a un mundo de corrupción, influyentismo, coerción, represión, explotación y manipulación política, por conducto de sus líderes que poseen un poco más de inteligencia, instinto y autoridad que los ambulantes.

El comercio ambulante fue anterior a la distribución mercantil en grandes almacenes. El uso del espacio público -

para comercializar no es nuevo en México. Como proceso informal fue el antecedente de por lo menos cuantros mercados ubicados en Tepito.

La proliferación de actividades económicas informales no sólo son resultado de los difíciles trámites burocráticos para registrar una empresa -como afirman los teóricos de la -economía subterránea- sino una forma de trabajo independiente al no encontrar empleo en el mercado formal de trabajo en medio de la crisis económica.

Lo esencial en la economía subterránea es la falta de pago de impuestos por no declarar, para ser controlados por -el fisco. En este renglón, controlar fiscalmente a los miles de comerciantes ambulantes es demasiado oneroso en términos -de trabajo y poco redituable, sería más sencillo evitar la -evasión fiscal de los grandes comerciantes.

Es posible que el ambulante pague más que el comercio establecido, si se toma en cuenta que el ambulante sí debe pagar oportuna y religiosamente sus cuotas.

Deben elaborarse padrones para otorgar permisos primordialmente a los ancianos, minusválidos o a los totalmente de-



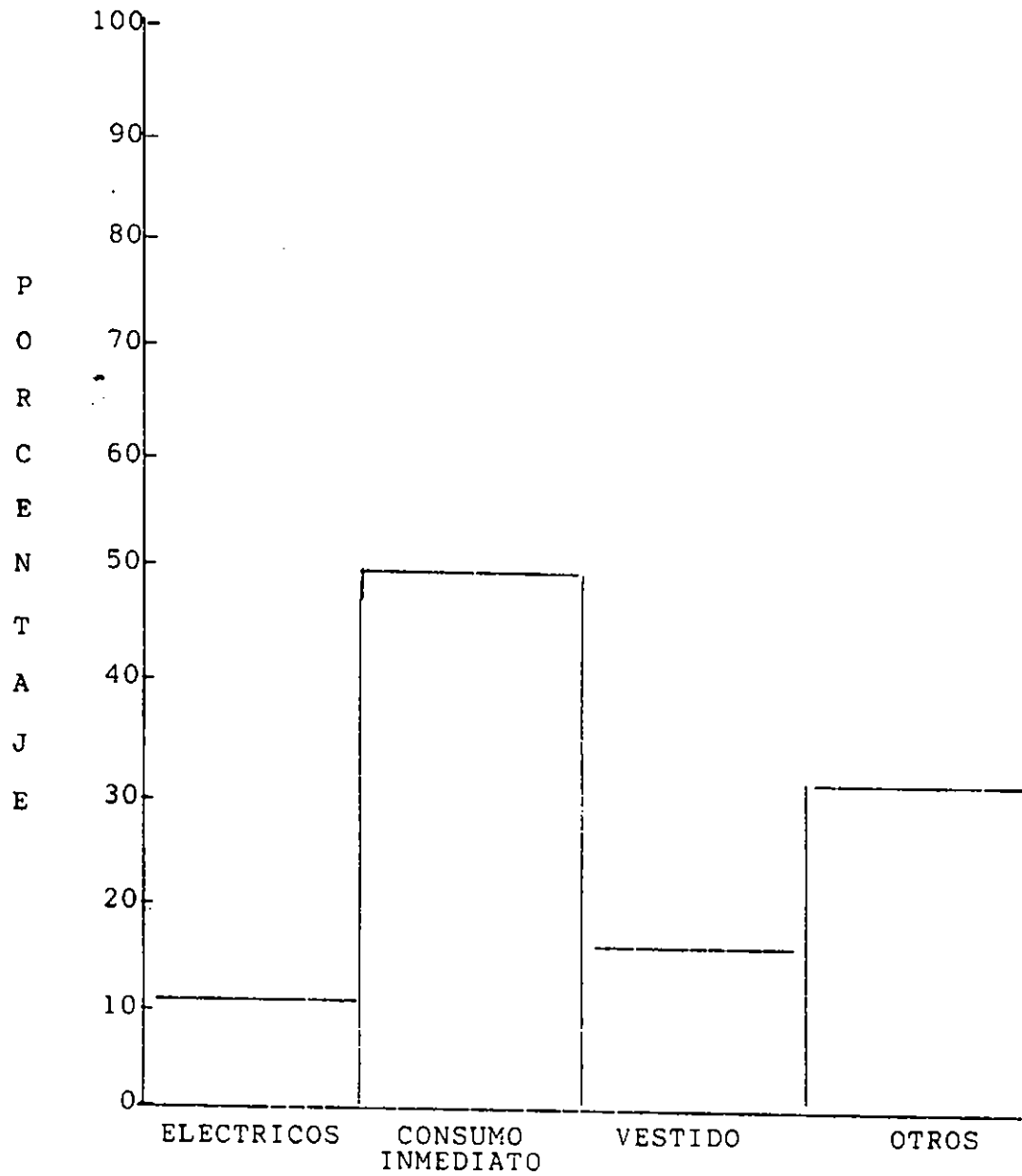
empleados, integrarlos a la economía formal, incorporarlos a los servicios indispensables. El ambulante no se debe eliminar porque el desempleo se incrementa día con día.

En fin, diversas son las aristas que reviste este problema y que ejemplifican los resultados de una política económica antipopular. En todo caso, las medidas que se den para paliar la complejidad del comercio ambulante, deben partir del conocimiento de que este fenómeno tiene como causa fundamental la incapacidad de las políticas gubernamentales para garantizar a las amplias masas de la población trabajo digno y suficientemente remunerado, y de que los vendedores en el Metro no son otra cosa que mexicanos que han buscado un medio honrado de allegarse los recursos necesarios para su sobrevivencia y la de sus familias.

A N E X O S

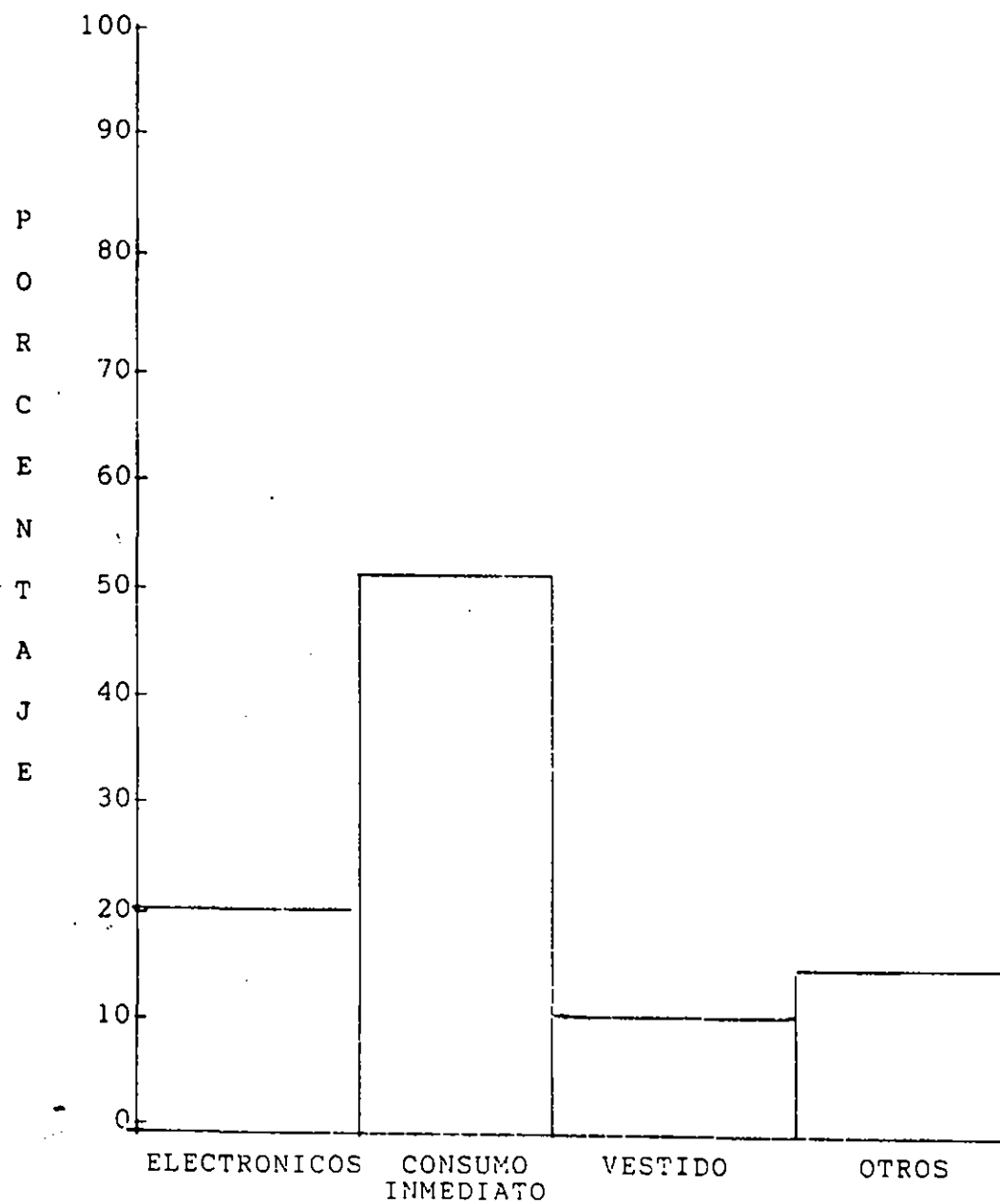
A N E X O # 1

CLASE DE PRODUCTOS QUE OFRECE EL VENDEDOR



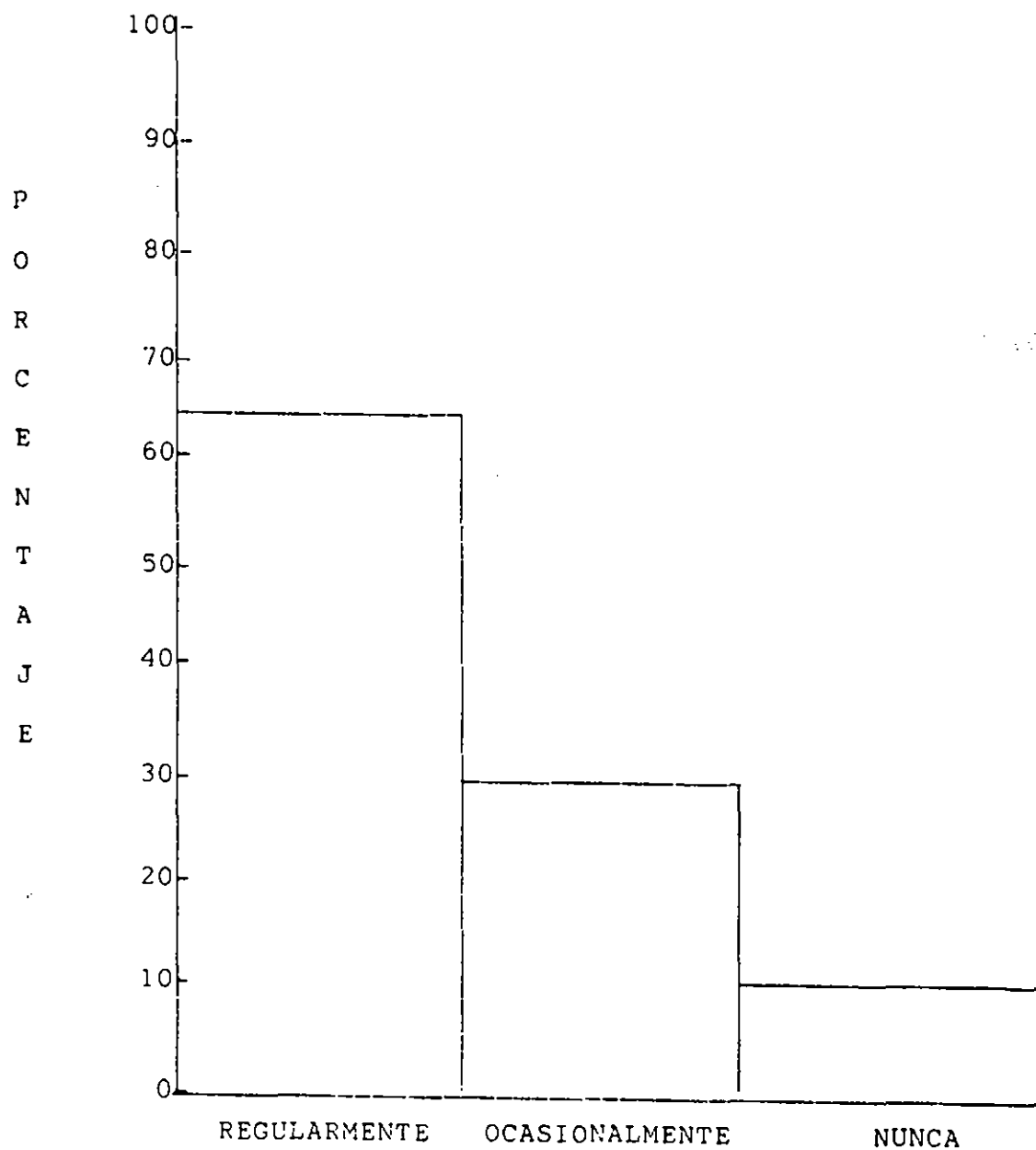
A N E X O # 2

CLASE DE PRODUCTOS QUE CONSUME EL USUARIO



A N E X O # 3

FRECUENCIA CON LA CUAL EL USUARIO OBTIENE SUS PRODUCTOS



A N E X O # 4

C U E S T I O N A R I O I

APLICADO A VENDEDORES AMBULANTES DEL METRO

- 1.- SEXO:            MASCULINO \_\_\_\_\_ FEMENINO \_\_\_\_\_  
                    EDAD \_\_\_\_\_
- 2.- LUGAR DE RESIDENCIA \_\_\_\_\_  
                    LUGAR DE RESIDENCIA ANTERIOR \_\_\_\_\_
- 3.- CUANTO TIEMPO TIENES DE DEDICARTE AL AMBULANTAJE \_\_\_\_\_
- 4.- TRABAJAS ACTUALMENTE SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_. DONDE \_\_\_\_\_
- 5.- ERES PROPIETARIO DE LA MERCANCIA: SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_
- 6.- QUE TIPO DE MERCANCIAS OFRECES:  
                    ELECTRONICA \_\_\_\_\_ VESTIDO \_\_\_\_\_ CONSUMO INMEDIATO \_\_\_\_\_  
                    \_\_\_\_\_ OTROS \_\_\_\_\_.
- 7.- EN DONDE COMPRAS TU MERCANCIA \_\_\_\_\_
- 8.- QUE ACTITUD MUESTRAN LOS USUARIOS ANTE LOS PRODUCTOS Y  
                    SERVICIOS QUE OFRECES: ACEPTACION \_\_\_\_\_ RECHAZO \_\_\_\_\_
- 9.- PAGAS ALGUNA CUOTA: SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_  
                    A QUIEN \_\_\_\_\_.
- 10.- QUE RELACION MANTIENE CON LOS CORGANOS DE VIGILANCIA  
                    \_\_\_\_\_
- 11.- ESTUDIAS ACTUALMENTE: SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_
- 12.- QUE GRADOS DE ESTUDIOS TIENES:
  - a.- PRIMARIA TERMINADA \_\_\_\_\_ INCOMPLETA \_\_\_\_\_
  - b.- SECUNDARIA COMPLETA \_\_\_\_\_ INCOMPLETA \_\_\_\_\_
  - c.- PREPARATORIA COMPLETA \_\_\_\_\_ INCOMPLETA \_\_\_\_\_
  - d.- SUPERIOR COMPLETA \_\_\_\_\_ INCOMPLETA \_\_\_\_\_

A N E X O # 5

C U E S T I O N A R I O II

APLICADO A LOS USUARIOS DEL S.T.C.-METRO

- 1.- CON QUE FRECUENCIA HACE USO DEL METRO: \_\_\_\_\_
- 2.- ESTA DISPUESTO A CONSUMIR ALGUN PRODUCTO DENTRO DE LAS  
INSTALACIONES DEL METRO: SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_ PORQUE \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- 3.- ESTARIA DISPUESTO A PAGAR MAS DE SU COSTO NORMAL: SI \_\_\_\_\_  
NO \_\_\_\_\_ PORQUE \_\_\_\_\_
- 4.- QUE CLASE DE PRODUCTOS CONSUME MAS: ELECTRICOS \_\_\_\_\_  
CONSUMO INMEDIATO \_\_\_\_\_ VESTIDO \_\_\_\_\_ OTROS \_\_\_\_\_
- 5.- CON QUE FRECUENCIA CONSUME ALGUN PRODUCTO: REGULAR \_\_\_\_\_  
OCASIONAL \_\_\_\_\_ NUNCA \_\_\_\_\_
- 6.- LE MOLESTAN LOS VENDEDORES EN LOS ACCESOS AL METRO:  
SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_  
PORQUE \_\_\_\_\_
- 7.- ESTARIA DISPUESTO A COLABORAR PARA DESALOJAR A LOS VENDE-  
DORES:  
SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_
- 8.- QUE OPINA AL RESPECTO DE LOS VENDEDORES: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

## B I B L I O G R A F I A



- Holi, Richard. Organización, estructura y proceso. P.H.I., - España, 1973 p. 331.
- Industrialización y Empleo en México. México, F.C.E., p. 40 y ss.
- Ley Orgánica del Distrito Federal y su Reglamento Interno. - México, 1984. p. 56.
- Lara R. Salvador "La crisis en el aparato productivo" En México ante la crisis, p. 207.
- Ley de Hacienda del Departamento del Distrito Federal. pp. - 118-119.
- La economía subterránea en México. México, Diana, 1987. - 93 pp.
- Lecher, Norbert. "El proyecto neoconservador y la democracia" En Procesos Sociales. México, S. XXI, 1986. p. 84
- Moreno Toscano, Alejandra. "México" En MORSE, Richard M. - Las Ciudades Latinoamericanas. Desarrollo Histórico. México, SEP, 1973, p. 245.
- Metrópolis, 27 de noviembre de 1990. p. 2
- Max, Weber. Economía y Sociedad, México, F.C.E. p. 320.
- Méndez, Manuel. "Neoliberalismo para el subdesarrollo" En Uno más Uno. México, 12 de abril de 1989. p. 21.
- Moctezuma, Pedro. La urbanización popular en la Ciudad de México, Nuestro Tiempo-Era. 1989. p. 20
- Marx, Carlos. El Capital. T-2, Bogotá, F.C.E., p. 22
- Navarrete, Humberto. "Caciques beneficiarios del Ambulantaje" En Uno más Uno. a 9 de enero de 1990.
- Navarro B. y Moctezuma P. "Clase Obrera, Ejército Industrial de Reserva y Movimientos Urbanos en México". 1970/1986. En Teoría y Política, s.f.r. pp. 53-71.
- Orozco y Berra, Manuel. Historia de la Ciudad de México desde su Fundación hasta 1954. México, SEP. 1973. p. 188.
- Plan Nacional de Desarrollo, p. 410.

- Azueta, Antonio. "Fuera del Huacal" México, Antología, 1989. 38 pp.
- Adams, Richard. La Ley de la expansión humana. México, Ediciones La Casa Chata, 1978, pp. 189.
- "Balance Económico". En La Jornada. México, 29 de julio de 1989. pp. 22-24.
- Ballinas Víctor. "Exponen tianguistas ante Camacho Solís anomalías de Octaviano Camela". En La Jornada. 23 de abril de 1989, p. 6
- Boltuín, Julio. La desigualdad y cambio social. 4a. edición, México, S. XXI. 1987. p. 155.
- Botello, Blanca, La Cultura del 90. S. XXI, 1985. México. - p. 228.
- Bourdieu, Pierre. Hábitos, Ethos, Hexis. México. 1983, p. 7
- Contreras, Jaime. "Alta ganancia subterránea". en Excélsior. México. 26 de mayo de 1989. p. 6.
- Coordinadora General de Abasto y Distribución del D.F. pp. 26-28.
- Castells, Manuel. Crisis Urbana y Cambio Social. 4a. Edición, México. S. XXI. 1987. p. 155.
- Córdova, Armando. Empleo, sub-empleo y marginalidad. México. Nuestro Tiempo. p. 195.
- De la Madrid Hurtado, Miguel. "La Economía Informal, Defensa de la Sociedad ante el Burocratismo" En La Jornada. México, D.F. a 26 de julio de 1986. p. 5
- De Soto, Hernando. El otro sendero. México, Diana, 1987, - p. 246.
- Etienne, Henry. Urbanización, estructura urbana y dinámica de población. El Sol de México, p. 69.
- Fast, Prement. Administración en las Organizaciones. México, McGraw-Hill, 1979. p. 699.
- H. F. Lydall. Comercio internacional y Empleo. Ginebra, Organización Internacional del Trabajo, 1976. p. 17.

Peschard, Jacqueline. "Cultura Política y Participación Electoral" En Estudios Políticos # 1. México, UNAM, enero-marzo. 1981. p. 1420.

Rentería Corona, Alfonso. La economía urbana. Ciudades y regiones. México, Inst. de Inv. Económicas, 1974 p. 401.

Rello, Fernando "La crisis alimentaria en México" En México - ante la crisis" 3a. ed. México, S. XX, pp. 220-230.

Ruíz Delfin, Lorenzo. Asamblea de Representantes. en Metrópoli, 27 de diciembre de 1989.

Rivera, Eugenio. "Keynes en América Latina" En Cuadernos Políticos # 53, México, enero-abril de 1988. p. 80.

S.P.P. Descentralización, Cuadernos de Renovación p. 15.

Toscano, Alejandra. Las Ciudades Latinoamericanas. Desarrollo Histórico. México, SEP. 1973. p. 15

Wallerstein, Michael. Los nuevos procesos sociales y la teoría política contemporánea. México. S. XXI. 1988, p. 43.